

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БОУ СПО ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО:

Директор МОУ «Средняя
школа № 10



В.Смирнова
2014 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор БОУ СПО ВО
«Вологодский аграрно-
экономический колледж»
Л.А. Климина



«14» октября 2014 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«Я-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**


Организация-разработчик: БОУ СПО ВО «Вологодский аграрно-
экономический колледж»

Разработана: Громова В.А. – преподаватель

Рассмотрено: На заседании педагогического Совета
Протокол № 7 от «14» октября 2014 г

Согласовано:

Председатель МК экономических,
бухгалтерских и технологических дисциплин

 С.Ю. Юманова

Вологда
2014

Пояснительная записка

Программа – «Я – предприниматель» предназначена для помощи слушателям в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

При обучении по данной программе слушателей знакомят с понятием «конкуренция», механизм функционирования предприятий, принципами взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, характером юридических аспектов предпринимательской деятельности.

При изложении учебного материала преподавателем применяются разнообразные методы обучения (лекции, практические работы), способствующие сознательному и прочному усвоению изучаемой программы, широко используются учебно-наглядные пособия (бланки), средства электронного обучения (презентации).

Изучение проводится чередованием изучения теоретического материала и практических занятий.

С целью осуществления контроля знаний предусмотрены различные формы проведения контроля (текстовую, индивидуальную и другие) на теоретических занятиях и составление отчетов о проделанной работе на практических занятиях.

По окончании программы планируется завершающая форма контроля по всем темам в виде итогового экзамена.

Цель программы – формирование у слушателей межпредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи программы:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача).

Содержание каждого модуля включает теоретический и практико-ориентированный материал, реализуемый в форме практикумов с использованием средств ИКТ.

Процесс освоения программы направлен на формирование следующих компетенций:

ПК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ПК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

После изучения программы слушатели должны:

уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- создать свое дело.
- давать оценку перспектив рисков;
- анализировать черты предпринимателей;
- анализировать законопроекты хозяйственного права.

знать:

- основные виды и формы предпринимательства;
- особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

Учебный план предполагает объем содержания минимально необходимый в количестве 34 часа и включает 3 модуля.

Содержание программы профессиональной подготовки включает теоретические и практические занятия по следующим модулям:

Модуль 1 – Основы экономической теории.

Модуль 2 – Экономические основы предпринимательской деятельности.

Модуль 3 – Финансовая деятельность организации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной общеразвивающей образовательной программы социально-педагогической направленности предпрофессиональной подготовки
«Я - Предприниматель»

Цель программы – формирование у слушателей межпредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Категория – обучающиеся 8,9-х классов.

Количество часов: 34

Форма обучения: очная

Срок обучения: 1 год

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Форма контроля
		всего	в том числе		
			лекций	практ	
1.	Модуль 1: Основы экономической теории	4	2	2	Устный опрос
2.	Модуль 2: Экономические основы предпринимательской деятельности	18	10	8	Устный опрос
3.	Модуль 3: Финансовая деятельность организации	10	6	4	Устный опрос
	Итоговый контроль	2	-	-	Тестирование, защита бизнес-проектов
Итого:		34	18	14	

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ

Модуль 1: Основы экономической теории (4 часа)

1.1 Предприятие в условиях рыночной экономики. (2 часа)

Понятие и принципы рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Предприятие как главная экономическая единица конъюнктуры рынка. Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики. Роль малых предприятий в рыночной экономике. Условия и способы выживания малых предприятий в конкурентной борьбе.

Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Практическая работа № 1

Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики.

Модуль 2: Экономические основы предпринимательской деятельности(18 часов)

2.1. Виды предпринимательской деятельности (2 часа)

Виды предпринимательской деятельности

Финансовое предпринимательство и его компоненты. Сфера и поле деятельности финансового предпринимательства. Особенности финансовой деятельности.

Консультативное предпринимательство, его сущность и методы.

Консалтинговые проекты, их структура. Этапы выполнения консалтингового проекта. Способы привлечения клиентов.

2.2. Предприятие в рыночных условиях. (2 часа)

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала

Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала.

Уставной капитал, его сущность и пути формирования.

Резервный капитал, его функции.

Добавочный капитал и его получения.

Нераспределенная прибыль.

Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации. Эффективность использования капитала предприятия.

Доходный капитал.

2.3. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм (2 часа)

Виды классификаций предприятий: по характеру потребляемого

сырья, по назначению готовой продукции, по технологической общности, по времени работы в течение года, по размеру предприятия, по степени специализации и масштабу производства однотипной продукции, по методам организации производственного процесса, по основной деятельности, по экономической цели.

Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки.

Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

2.4. Предпринимательская деятельность малого предприятия (2 часа)

Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства.

Виды деятельности малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

2.5. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна (2 часа)

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды.

Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции. Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Антимонопольное регулирование. Назначение закона «О защите конкуренции». Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Задачи антимонопольного комитета. Функции антимонопольного комитета.

Коммерческая тайна: понятие и сущность.

Виды коммерческой тайны: научно-техническая, производственная, финансовая.

Требования к АО в вопросах публичности сведений: основные и дополнительные публикации.

Перечень сведений о предприятии, которые не являются коммерческой тайной.

Средства и методы защиты коммерческой тайны предпринимателя.

Практическая работа № 2

Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в Российской Федерации

Практическая работа № 3

Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения

Практическая работа № 4

Характеристика особенностей различных организационно – правовых форм организаций

Практическая работа № 5

Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях

Модуль 3: Финансовая деятельность организации (10 часов)

3.1. Структура доходов и расходов предприятия (2 часа)

Доходы от основного вида деятельности и дополнительные доходы. Расходы предприятия. Формирование себестоимости товара (услуги). Бюджетирование. Бухгалтерские итоговые документы.

3.2. Заработная плата (2 часа)

Виды и формы оплаты труда. Отчисления во внебюджетные фонды. Применение налоговых льгот. Налогообложение. Ответственность при нарушении законодательства по оплате труда. Бухгалтерская отчетность по учету заработной платы.

3.3. Системы налогообложения (2 часа)

Системы налогообложения РФ. Недостатки и преимущества разных систем налогообложения. Налоговые льготы. Налоговые органы. Налоговая декларация и налоговый контроль. Налоговые правонарушения.

Практическая работа № 6

Поиск альтернативных источников доходов. Рационализация (минимизация, оптимизация) расходов организации.

Практическая работа № 7

Выбор оптимальной системы налогообложения. Расчет налогов и сборов, подлежащих уплате в бюджет.

Итоговый контроль по дополнительной общеразвивающей образовательной программе социально-педагогической направленности предпрофессиональной подготовки «Я - Будущий предприниматель» (2 часа)

Защита бизнес – планов обучающихся. Тестирование.

Календарно-тематический план обучения

№ занятия	Количество часов	Тема урока
1	2	Предприятие в условиях рыночной экономики
2	2	Практическая работа № 1 Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики.
3	2	Виды предпринимательской деятельности
4	2	Предприятие в рыночных условиях
5	2	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
6	2	Предпринимательская деятельность малого предприятия
7	2	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна
8	2	Практическая работа № 2 Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в Российской Федерации
9	2	Практическая работа № 3 Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения
10	2	Практическая работа № 4 Характеристика особенностей различных организационно – правовых форм организаций
11	2	Практическая работа № 5 Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях
12	2	Структура доходов и расходов предприятия
13	2	Заработная плата
14	2	Системы налогообложения
15	2	Практическая работа № 6 Поиск альтернативных источников доходов. Рационализация (минимизация, оптимизация) расходов организации.
16	2	Практическая работа № 7 Выбор оптимальной системы налогообложения. Расчет налогов и сборов, подлежащих уплате в бюджет.
17	2	Защита бизнес – планов обучающихся. Тестирование.
Итого		34

**Список основной и дополнительной литературы
к дополнительной общеразвивающей образовательной программе
социально-педагогической направленности предпрофессиональной
подготовки
«Я - Будущий предприниматель»**

№ п/п	Наименование модулей, входящих в программу	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы
1	2	4
1.	Модуль 1 – Основы экономической теории.	А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. – М. : ИЦ «Академия», 2012.
2.	Модуль 2 – Экономические основы	Липсиц И. В. Экономика 10-11 кл. Базовый курс. Электронный учебник для школы.- ВИТА- ПРЕСС, 2012
3.	предпринимательской деятельности.	Ермаков С.Л. Экономика : учебное пособие / С.Л. Ермаков, С.В. Устинов, Ю.Н. Юденков. — М. : КНОРУС, 2013. — 272 с. — (Бакалавриат).
	Модуль 3 – Финансовая деятельность организации.	Экономика . Океанова З.К.— Проспект, 2014. — 648 с.
		Экономика .Борисов Е.Ф. — Проспект, 2015. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2013. — 312 с. — (Бакалавриат).