УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной общеразвивающей образовательной программы социально-гуманитарной направленности предпрофессиональной подготовки

«Я - Предприниматель»

Цель программы формирование у слушателей межпредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Категория – обучающиеся 8,9-х классов.

Количество часов: 34

Форма обучения: очная

Срок обучения: 1 год

№ п/п	**Наименование разделов**	**Количество часов**			**Форма контроля**
		всего	**в том числе**		
			лекций	**практ.**	
1.	**Модуль 1:** Основы экономической теории	4	2	2	Устный опрос
2.	**Модуль 2:** Экономические основы предпринимательской деятельности	18	10	8	Устный опрос
3.	**Модуль 3:** Финансовая деятельность организации	10	6	4	Устный опрос
4.	Итоговый контроль	2	-	-	Тестирование, защита бизнес- проектов
ИТОГО		34	18	14	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА

Модуль 1: Основы экономической теории (4 часа)

1.1 Предприятие в условиях рыночной экономики. (2 часа)

Понятие и принципы рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Предприятие как главная экономическая единица конъюнктуры рынка. Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики. Роль малых предприятий в рыночной экономике. Условия и способы выживания малых предприятий в конкурентной борьбе.

Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Практическая работа № 1

Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики.

Модуль 2: Экономические основы предпринимательскойдеятельности(18 часов)

2.1. Виды предпринимательской деятельности (2 часа)

Виды предпринимательской деятельности

Финансовое предпринимательство и его компоненты. Сфера и поле деятельности финансового предпринимательства. Особенности финансовой деятельности.

Консультативное предпринимательство, его сущность и методы. Консалтинговые проекты, их структура. Этапы выполнения консалтингового проекта. Способы привлечения клиентов.

Предприятие в рыночных условиях. (2 часа)

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала

Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала.

Уставной капитал, его сущность и пути формирования. Резервный капитал, его функции.

Добавочный капитал и пути его получения. Нераспределенная прибыль.

Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации.

Эффективность использования капитала предприятия.

Доходный капитал.

Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм (2 часа)

Виды классификаций предприятий: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по технологической общности, по времени работы в течение года, по размеру предприятия, по степени специализации и масштабу производства однотипной продукции, по методам организации производственного процесса, по основной деятельности, по экономической цели.

Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки. Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

Предпринимательская деятельность малого предприятия (2 часа)

Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства.

Виды деятельность малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна (2 часа)

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды.

Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции. Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая

монополия и монополистическая конкуренция; олигополия. Ценовая и неценовая конкуренция.
Антимонопольное регулирование. Назначение закона «О защите конкуренции». Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Задачи антимонопольного комитета. Функции антимонопольного комитета.
Коммерческая тайна: понятие и сущность. Виды коммерческой тайны: научно- техническая, производственная, финансовая.
Требования к АО в вопросах публичности сведений: основные и дополнительные публикации. Перечень сведений о предприятии, которые не являются коммерческой тайной. Средства и методы защиты коммерческой тайны предпринимателя.

Практическая работа № 2

Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в Российской Федерации

Практическая работа № 3

Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения

Практическая работа № 4

Характеристика особенностей различных организационно – правовых форм организаций

Практическая работа № 5

Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях

Модуль 3: Финансовая деятельность организации (10 часов)

3.1. Структура доходов и расходов предприятия (2 часа)

Доходы от основного вида деятельности и дополнительные доходы.
Расходы предприятия. Формирование себестоимости товара (услуги). Бюджетирование.
Бухгалтерские итоговые документы.

Заработная плата (2 часа)

Виды и формы оплаты труда. Отчисления во внебюджетные фонды. Применение налоговых льгот. Налогообложение. Ответственность при нарушении законодательства по оплате труда. Бухгалтерская отчетность по учету заработной платы.

Системы налогообложения (2 часа)

Системы налогообложения РФ. Недостатки и преимущества разных систем налогообложения. Налоговые льготы. Налоговые органы. Налоговая декларация и налоговый контроль. Налоговые правонарушения.

Практическая работа № 6

Поиск альтернативных источников доходов. Рационализация (минимизация, оптимизация) расходов организации.

Практическая работа № 7

Выбор оптимальной системы налогообложения. Расчет налогов и сборов, подлежащих уплате в бюджет.

Итоговый контроль по дополнительной общеразвивающей образовательной программе социально-гуманитарной направленности предпрофессиональной подготовки «Я - предприниматель» (2 часа)

Защита бизнес-проектов. Тестирование.

Календарно-тематический план обучения

№ занятия	Количество часов	Тема урока
1	2	Предприятие в условиях рыночной экономики
2	2	Практическая работа № 1 Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики.
3	2	Виды предпринимательской деятельности
4	2	Предприятие в рыночных условиях
5	2	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
6	2	Предпринимательская деятельность малого предприятия
7	2	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна
8	2	Практическая работа № 2 Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в Российской Федерации
9	2	Практическая работа № 3 Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения
10	2	Практическая работа № 4 Характеристика особенностей различных организационно – правовых форм организаций
11	2	Практическая работа № 5 Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях
12	2	Структура доходов и расходов предприятия
13	2	Заработная плата
14	2	Системы налогообложения
15	2	Практическая работа № 6 Поиск альтернативных источников доходов. Рационализация (минимизация, оптимизация) расходов организации.
16	2	Практическая работа № 7 Выбор оптимальной системы налогообложения. Расчет налогов и сборов, подлежащих уплате в бюджет.
17	2	Защита бизнес-проектов. Тестирование.
итого	34	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

этап обучения	месяц обучения																		
	Ноябрь (декабрь)				Декабрь (январь)				Январь (февраль)				Февраль (март)			Март (апрель)			
Теоретические и практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

Условия реализации программы

-материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству слушателей;
- рабочее место преподавателя;
- места для работы 2-4 групп слушателей.

Технические средства обучения: интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением или мультимедиапроектор, для практических занятий аудитория, оснащенная компьютерной техникой, с подключением к сети Интернет, по количеству слушателей.

-кадровое обеспечение

обучение проводят специалисты, имеющие высшее образование, и повышение квалификации в области реализации дополнительных общеобразовательных программ.

-информационно-методическое обеспечение

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-406-04655-5. — URL: https://book.ru/book/919219 — Текст : электронный.
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-406-06020-9. — URL: https://book.ru/book/926792 — Текст : электронный.
3. Братухина, О.А. Основы экономики (с практикумом) : учебное пособие / Братухина О.А. — Москва : КноРус, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-406-04522-0. — URL: https://book.ru/book/924136 — Текст : электронный.
4. Липсиц, И.В. Экономика : учебник / Липсиц И.В. — Москва : КноРус, 2018. — 277 с. — ISBN 978-5-406-06287-6. — URL: https://book.ru/book/927030 — Текст : электронный.

Формы аттестации: Защита бизнес-проектов. Тестирование.

Оценочные материалы:

Оценочные материалы для проведения тестирования:

1.Тест. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности

+ На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

+ Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

3. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

+ Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
+ Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги
5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
+ Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
6. К предпринимательству не относится деятельность:
- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
+ Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:
- Физические лица
+ Физические и юридические лица
- Юридические лица
8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
+ Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные
9. Какие бывают формы предпринимательства?
- Частное, общее, государственное
+ Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное
10. Предпринимательство выполняет следующие функции:
- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
11. Основой государственного предпринимательства являются:
+ Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры
12. Основу акционерного предпринимательства составляет:
- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
+ Акционерная собственность на средства производства
13. Что является основами свободного предпринимательства?
- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
+ Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе
14. Что лежит в основе любого предпринимательства?
+ Четкая направленность на получение финансового результата
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке
15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
+ Личных интересов каждого из них
- Равноценного участия в деятельности предприятия
16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
- Материальное производство
- Материальное производство и оказание услуг
+ Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность.
+ Частная
- Общественная
- Государственная
18. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность.
- Частная
- Коллективная
+ Муниципальная
19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
- Ценные бумаги
+ Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- Движимое имущество
20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
+ Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Юридически подтвержденных родственных связей
- Долевого владения производительными силами

Критерии оценивания
Оценка «не зачтено» ставится при получении менее 50 % правильных ответов.
Оценка «зачтено» ставится при получении 50 % правильных ответов и более.

Список использованной литературы:

1. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-406-04655-5. — URL: https://book.ru/book/919219 — Текст : электронный.
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-406-06020-9. — URL: https://book.ru/book/926792 — Текст : электронный.
3. Братухина, О.А. Основы экономики (с практикумом) : учебное пособие / Братухина О.А. — Москва : КноРус, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-406-04522-0. — URL: https://book.ru/book/924136 — Текст : электронный.
4. Липсиц, И.В. Экономика : учебник / Липсиц И.В. — Москва : КноРус, 2018. — 277 с. — ISBN 978-5-406-06287-6. — URL: https://book.ru/book/927030 — Текст : электронный.