

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП: 06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 36.02.01 Ветеринария

Форма обучения
очная форма обучения

Вологда, 2022

Рабочая программа предназначена для преподавания общепрофессиональной дисциплины обязательной части общепрофессионального цикла студентам очной формы обучения специальности 36.02.01 Ветеринария в IV и V семестрах.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 36.02.01 Ветеринария, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2020 г. № 657.

В рамках реализации программы предусмотрено практическое обучение в процессе проведения учебных занятий при выполнении отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Составитель: Литвинова О.Б., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:.....	4
1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:.....	4
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента, маркетинга.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	9
4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
4.1 Активные и интерактивные формы проведения занятий	10
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	11

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа является частью образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является усвоение теоретических знаний в области основ экономики, менеджмента и маркетинга, приобретения умений и навыков работы с экономическими показателями деятельности предприятий, особенностей ветеринарного менеджмента и маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны **уметь**:

- применять нормативные требования в области ветеринарии;

знать:

- основные нормативные акты в области ветеринарии, действующие на территории Российской Федерации.

Ветеринарный фельдшер должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Ветеринарный фельдшер должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.

Ветеринарный фельдшер должен достигнуть следующих личностных результатов:

ЛР 14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

ЛР 16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>80</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>22</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>12</i>
Консультации	<i>2</i>
Промежуточная аттестация	<i>12</i>
Промежуточная аттестация в форме экзамена в V семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Методы и формы текущего контроля успеваемости
1	2		3	
Раздел 1. Основы экономики			20	
Тема 1.1. Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса	Содержание учебного материала		6	Стандартизированный тест
	1.	Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства ветеринарии	2	
	2.	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	2	
	3.	Основные и оборотные средства	2	
	Практическое занятие:		2	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач
	1. Расчет показателей основных и оборотных производственных фондов			
	Самостоятельная работа обучающихся:			
	Подготовка к выбору темы исследования		1	
Тема 1.2. Эффективность функционирования сельского хозяйства	Содержание учебного материала		4	
	1.	Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Цена и ценообразование на продукцию. Форма оплаты труда	2	
	2.	Формирование доходов в сельском хозяйстве. Экономика производства продукции растениеводства и животноводства	2	
	Практические занятия:		4	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач
	2. Расчет штатной численности ветеринарных специалистов, расчет заработной платы ветеринарного специалиста		2	
	3. Расчет показателей экономической эффективности производства молока, мяса		2	
	Самостоятельная работа обучающихся:			
	Написание основной части работы		3	
Раздел 2 Основы менеджмента			22	
Тема 2.1. Управление производством	Содержание учебного материала		4	Стандартизированный тест
	1.	Организация как объект менеджмента. Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь	2	
	2.	Структура и система методов управления	2	
	Практические занятия:		4	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач
	4. Изучение Положения об управлении ветеринарии с государственной ветеринарной инспекцией Вологодской области, провести сравнительный анализ должностных инструкций.		2	
	5. Определение целей деятельности организации, формирование миссии.		2	

	Самостоятельная работа		4	
	Написание основной части работы			
Тема 2.2. Управленческое и деловое общение	Содержание учебного материала		4	Стандартизированный тест
	1.	Сущность и классификация стилей руководства, виды коммуникаций	2	
	2.	Формы и приемы делового общения в коллективе		
	3.	Роль управленческого решения в системе менеджмента	2	
	4.	Управление конфликтами и стрессами в коллективе		
	Практические занятия:		4	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач
	6.	Исследование мотивации и разработка мероприятий по её совершенствованию	2	
	7.	Планирование деятельности предприятия	2	
Тема 2.3. Самоменеджмент	Содержание учебного материала		2	
	1.	Техника личной работы руководителя. Организация взаимоотношений с сотрудниками		
Раздел 3 Основы маркетинга			24	
Тема 3.1 Общие положения маркетинга	Содержание учебного материала		6	Стандартизированный тест
	1.	Связь менеджмента с маркетингом. Понятие маркетинга, его сущность, цели, основные принципы.	2	
	2.	Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга.	2	
	3.	Среды маркетинга. Сегментация рынка.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	Оформление работы, подготовка доклада и презентации к защите			
	Тема 3.2 Составляющие процесса управления маркетинга	Содержание учебного материала		6
1.		Система маркетинговых исследований	2	
2.		Конкуренция и конкуренты	2	
3.		Продвижение товара	2	
Практические занятия:		8	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач	
8.		Разработка анкеты для маркетингового исследования по выявлению потребителей на рынке ветеринарных услуг		2
9.		Сбор информации о рекламе ветеринарных предприятий		2
10.		Оценка медикаментов, зоветоборудования, ветеринарных услуг и выявление их соответствия требованиям федерального закона «О защите прав потребителей»		2
11.		Оценка конкурентоспособности ветеринарного предприятия		2
Самостоятельная работа обучающихся:		2		Устный контроль в форме защиты проекта
Защита проектной (исследовательской) работы				
Консультации			2	
Промежуточная аттестация			12	
Всего:			80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга реализуется в учебном кабинете социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- оборудованные учебные места для работы студентов;
- оборудованное место преподавателя;
- телевизор;
- ПК с комплектом лицензионного ПО;
- УМК по дисциплине;
- раздаточный материал;
- презентационный материал.

3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Грибов, В.Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL:<https://book.ru/book/946262>. — Текст : электронный.

2. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 193 с. — ISBN 978-5-406-09290-3. — URL:<https://book.ru/book/942833>. — Текст : электронный.

3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение. : учебник / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 246 с. — ISBN 978-5-406-09913-1. — URL:<https://book.ru/book/943935>. — Текст : электронный.

4. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-5246-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149314>.

Дополнительная литература:

1. Долгов В. С. Экономика сельского хозяйства: Электронное учебное пособие для СПО / В. С. Долгов — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» , 2021

Интернет ресурсы:

<http://economicus.ru/>

<http://www.stplan.ru/>

[http:// www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Одно из требований к условиям реализации программ подготовки специалистов среднего звена на основе ФГОС СПО является использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, систематической работы с применением образовательных технологий, а также разнообразных методов и приемов обучения.

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), самостоятельную работу, возможность электронного обучения и применения дистанционных образовательных технологий. В преподавании дисциплины используются учебно-методические материалы как на бумажном носителе, так и в электронно-цифровой форме, а именно электронные методические пособия, учебники, ресурсы электронной-библиотечной системы, цифровые образовательные платформы, информационно-коммуникационные технологии, в том числе «облачные», через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Применение разных форм организации учебной деятельности способствует пробуждению у студентов интереса к изучаемой дисциплине, эффективному усвоению учебного материала, самостоятельному поиску путей и вариантов решения поставленных образовательных задач, формированию профессиональных умений и навыков.»

4.1 Активные и интерактивные формы проведения занятий

Семес тр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы	Количество часов
V	Урок	Интерактивная форма – групповая дискуссия – при обмене опытом между обучающимися: Тема 1.1. Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса. Тема 2.2. Управленческое и деловое общение. Тема 3.1 Общие положения маркетинга	6
	ПЗ	Метод конкретных ситуаций для решения практической задачи: ПЗ №1: Расчет показателей основных и оборотных производственных фондов. ПЗ №2: Расчет штатной численности ветеринарных специалистов, расчет заработной платы ветеринарного специалиста. ПЗ №3. Расчет показателей экономической эффективности производства молока, мяса ПЗ №5. Определение целей деятельности организации, формирование миссии. ПЗ №7. Планирование деятельности предприятия ПЗ №8. Разработка анкеты для маркетингового исследования по выявлению потребителей на рынке ветеринарных услуг ПЗ №10. Оценка медикаментов, зооветоборудования, ветеринарных услуг и выявление их соответствия требованиям федерального закона «О защите прав потребителей» ПЗ №11. Оценка конкурентоспособности ветеринарного предприятия	16
Итого:			22

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для **текущего контроля** успеваемости по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга применяются методы контроля: устный контроль, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа.

Устный контроль в форме защиты проекта

Устный контроль в форме защиты проекта проводится по окончании изучения дисциплины.

Тестирование

Темы для проведения тестирования

Тема 1.2.2 Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

Тема 1.2.3 Основные и оборотные средства

Тема 2.1. Управление производством.

Тема 2.2. Управленческое и деловое общение.

Тема 3.1. Общие положения маркетинга.

Тема 3.2. Составляющие процесса управления маркетингом.

Практические работы проводятся по разделам:

Раздел 1. Основы экономики.

Раздел 2 Основы менеджмента.

Раздел 3 Основы маркетинга.

Промежуточная аттестация проводится в виде устного экзамена по билетам, которые включают в себя два теоретических вопроса и один вопрос практического характера.

Перечень вопросов для **экзамена** по дисциплине

Основы экономики, менеджмента и маркетинга:

1. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.
2. Предприятие: понятие, цели деятельности, классификация предприятий.
3. Средства производства: понятие, средства труда и предметы труда.
4. Средства обращения: понятие, виды.
5. Основные фонды предприятия: понятие, классификация,
6. Виды износа основных производственных фондов.
7. Оборотные фонды: понятие, структура.
8. Издержки производства: понятие, виды.
9. Издержки обращения: понятие, виды, классификация.
10. Факторы, влияющие на издержки.
11. Себестоимость продукции: понятие, функции, виды.
12. Факторы, влияющие на себестоимость.
13. Ценообразование: понятие, функции цены
14. Виды цен.
15. Формы оплаты труда: повременная, понятие, подвиды.
16. Формы оплаты труда: сдельная, понятие, подвиды.
17. Доходы и прибыль организации: понятие, виды.
18. Факторы, влияющие на прибыль.
19. Основные характеристики организации.
20. Деловая среда организации.
21. Макроокружение организации.
22. Менеджмент: понятие, принципы, виды.
23. Функция менеджмента: планирование.
24. Функция менеджмента: организация.
25. Функция менеджмента: контроль.
26. Функция менеджмента: мотивация и стимулирование.
27. Методы управления: понятие, виды.
28. Стиль руководства: понятие, характеристика авторитарного стиля.
29. Стиль руководства: понятие, характеристика демократического стиля.

30. Стил ь руководства: понятие, характеристика либерального ст иля.
31. Коммуникации: понятие, виды, функции.
32. Деловое общение: понятие, стороны.
33. Виды делового общения.
34. Спор: понятие, цели, разновидности спора.
35. Управленческое решение: понятие, субъекты и объекты решений, составляющие решений.
36. Классификация управленческих решений.
37. Процесс принятия управленческих решений, факторы, влияющие на решения.
38. Конфликт: понятие, функции, компоненты, виды.
39. Самоменеджмент: понятие, цель, слагаемые, правила.
40. Маркетинговые исследования: понятие, цели, виды.
41. Характеристика этапов маркетингового исследования.
42. Виды информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
43. Конкуренция: понятие, виды.
44. Этапы анализа конкурентов, группы конкурентов.
45. Конкурентоспособность товара и фирмы: показатели оценки конкурентоспособности товара.
46. Факторы конкурентоспособности предприятия.
47. Продвижение товара: понятие, функции,
48. Составляющие элементы коммуникаций.
49. Виды продвижения товара: реклама и личная продажа, их характеристика.
50. Виды продвижения товара: стимулирование сбыта и пропаганда, их характеристика.
51. Маркетинг: понятие, объекты, субъекты и принципы.
52. Функции маркетинга.
53. Стратегии маркетинга
54. Классификация маркетинга.
55. Сегментация: понятие, условия.
56. Сегментация: критерии, признаки.

Ситуационные задачи для экзамена по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Определить штатную численность ветеринарных специалистов, если известны следующие объемы работ и нормы времени на их выполнение:

Виды работ	Объем работ	Типовые нормы времени	Годовой объем работ
Диагностические исследования	7535	3,49	
Профилактическая иммунизация	8320	1,95	
Дегельминтизация	12000	2,99	
Профилактика незаразных болезней	21540	2,67	
Ветеринарно-санитарные мероприятия	26,1	777	
Лечебная работа	279	25,4	
ИТОГО			

2. Определить штатную численность ветеринарных специалистов, если известны следующие объемы работ и нормы времени на их выполнение:

Виды работ	Объем работ	Типовые нормы времени	Годовой объем работ
Диагностические исследования	17535	3,49	
Профилактическая иммунизация	18320	1,95	
Дегельминтизация	14250	2,99	
Профилактика незаразных болезней	36240	2,67	
Ветеринарно-санитарные мероприятия	39,2	777	
Лечебная работа	493	25,4	
ИТОГО			

3. Рассчитать фонд заработной платы работников животноводства и определить форму оплаты труда по следующим данным:

ФИО	Должность	Молоко 5 руб/л		Приплод, 600 р/гол		Привес, 200р/ц		Уход, 60 р/гол	
		Объем работ	Сумма	Объем работ	Сумма	Объем работ	Сумма	Объем работ	Сумма
Смирнова Н. А.	Доярка	4200		10		32		170	
Иванова А. Н.	Доярка	3800		6		28		180	

4. Рассчитать заработную плату ветеринарного работника, фонд заработной платы и определить форму оплаты труда по следующим данным:

Установлен оклад ветеринарному врачу – 10 000 руб, ветеринарному фельдшеру – 8 000 руб.

Районный коэффициент – 1.2.

Коэффициент квалификационного уровня ветеринарного врача 1,51, ветеринарного фельдшера – 1,15.

За непрерывный стаж работы ветеринарному врачу установлена доплата 20% к окладу, у ветеринарного фельдшера – 15%. Доплата за работу в сельской местности определена надбавка к окладу 25%.

5. Определить себестоимость продукции животноводства по следующим данным:

Затраты в год составили на:

- корм скота 951 тыс. руб,
- ЖКХ 1725 тыс. руб.
- оплата труда 1920 тыс. руб.
- прочее 1750 тыс. руб.

Произведено молока в I полугодии 440 тыс л, во II полугодии 430 тыс л.

6. Определить себестоимость 1 кг свинины, если:

Затрату в год составили:

- корм 12 500 тыс. руб.
- оплата труда 12 800 тыс. руб.
- прочие расходы 24 200 тыс. руб.

Произведено поросят 1500 шт, падеж составил 20%. Цена живого веса 50 руб/кг, среднесдаточный вес – 80 кг.

7. Определить чистую прибыль предприятия по следующим данным:

Ветеринарная клиника, оказывая платные ветеринарные услуги, за год получила денежных средств 15 000 000 руб.

Из них израсходовано:

- на приобретение материалов – 3 000 000 руб.
- оплата труда с отчислениями в государственные внебюджетные фонды 5 000 000 руб
- амортизация основных средств 90 000 руб.
- ремонт основных средств 80 000 руб.
- прочие расходы 150 000 руб.

Налог на прибыль 20%.

8. Определить чистую прибыль организации и распределить ее на развитие ветеринарного учреждения – 40%, социальное развитие – 30%, материальное стимулирование – 30%, если:

Ветеринарная клиника, оказывая платные ветеринарные услуги, за год получила денежных средств в сумме 23 000 000 руб. Расходы составили 17 000 000 руб. Налог на прибыль 6%.

9. Определить основные средства предприятия и рассчитать их структуру по следующим данным:

Наименование средств	Стоимость средств, тыс руб	Структура, %
Полуфабрикаты	2 500	
Строительные материалы	500	
Здания	3 000	
Земельные участки	10000	

10. Определить оборотные средства предприятия и рассчитать их структуру по следующим данным:

Наименование средств	Стоимость средств, тыс руб	Структура, %
Сооружения	2 500	
Сырье и материалы	2 000	
Запчасти для текущего ремонта	700	
Водопроводные сети	4 300	

11. Определить стиль руководства главного ветеринарного врача по следующим характеристикам и раскрыть положительные и отрицательные стороны данного стиля:

Главный ветеринарный врач ставит перед подчиненными задачу, создает необходимые условия для работы, определяет ее правила и задает границы решения. Сам же при этом отходит на второй план, оставляя за собой функции консультанта, арбитра, эксперта, оценивающего полученные результаты. В трудных ситуациях ждет распоряжения вышестоящего начальства. В работе чаще использует поощрение.

12. Определить стиль руководства председателя племпредприятия по следующим характеристикам и раскрыть положительные и отрицательные стороны данного стиля:

К коллективу настроен дружелюбно. Стремиться к самообразованию и поощряет в подчиненных стремление к обучению. В работе в одинаковой мере использует и поощрение, и наказание. В трудных ситуациях советуется с коллективом, ответственность несет наравне с подчиненными.

13. Определить стиль руководства директора ветеринарной клиники по следующим характеристикам и раскрыть положительные и отрицательные стороны данного стиля:

Применяет в работе с сотрудниками чаще методы наказания. Инициатива подчиненных полностью подавляется. Все решения принимает единолично, без учета интересов сотрудников. При решении проблем ответственность берет на себя.

14. Определить элементы коммуникационного процесса:

Руководитель племпредприятия дал задание ветеринарному врачу проанализировать разные виды профилактических мероприятий, применяемых в хозяйстве, выявить их эффективность. Ветеринарный врач расписался в приказе о ознакомлении с данным заданием. Ветеринарный специалист оформил анализ профилактических мероприятий и в письменном виде отнес его руководителю.

15. Определить элементы коммуникационного процесса:

При проведении делового совещания в ветеринарной клинике ветеринарный врач сообщил, что в связи с увеличением количества выполняемых работ сотрудники не успевают качественно и быстро выполнять свои обязанности. Директор рассмотрел данную проблему и принял решение увеличить штатную численность ветеринарных специалистов. Через две недели штат сотрудников был увеличен на 1 единицу.

16. Разработать миссию ветеринарной клиники и цели ее осуществления.

17. Разработать миссию сельскохозяйственного предприятия и цели ее осуществления.

18. Составить стратегический план сельскохозяйственного предприятия, если целью организации является – уменьшение заболеваемости животных на 20%. В плане отразить не менее 5 пунктов.

19. Составить оперативный план ветеринарного фельдшера с указанием примерного процента времени на разные виды работ. В плане отразить не менее 5 пунктов.

20. Перечислите объекты контроля ветеринарного фельдшера с указанием соответствующих видов контроля. Не менее 5 пунктов.

21. Составить рекламное объявление для газеты об открытии новой ветеринарной аптеки «Друг».

22. Составить рекламное объявление для газеты о предоставлении скидок на лекарственные препараты для попугаев.

23. Разработать анкету для изучения спроса на корма для кошек фирмы «Котик». Анкета должна составлять не менее 10 вопросов (открытых и закрытых).

24. Разработать анкету для изучения степени удовлетворенности ветеринарной клиникой «Друзья». Анкета должна составлять не менее 10 вопросов (открытых и закрытых).

25. Определить бюджет рекламы по приведенным данным:

Виды рекламы	Стоимость	Минимальный размер/кол-во
Областное радио	Цена 1 с – 22 руб	20 с
Газета «Сельский вестник»	Цена модульной рекламы – 300 руб	20*20 1 выход
Канал «Русский Север»	Цена 1 с – 500 руб с оформлением	10 с 3 выхода
Баннерная реклама на окраине города	1 баннер – 2000 руб.	7 шт

26. Определить бюджет рекламы по приведенным данным:

Виды рекламы	Стоимость	Минимальный размер/кол-во
Дорожное радио	Цена 1 с – 50 руб	20 с
Газета «Сельский вестник»	Цена модульной рекламы – 300 руб	20*20 1 выход
Канал «ТНТ»	Цена 1 с – 1500 руб с оформлением	20 с 3 выхода
Баннерная реклама в центре города	1 баннер – 3500 руб	5 шт

27. Решить ситуацию по закону «О защите прав потребителей»:

Когда покупательница приобретала крем для кошки, продавец ей сказала, что он изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленный крем на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав крема натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

28. Решить ситуацию по закону «О защите прав потребителей»: Покупатель приобрёл ошейник для собаки, но жена посчитала выбор неудачным и с ошейником отправилась, чтобы заменить его. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

ЛИСТ
согласования рабочей программы профессионального модуля

Специальность: 36.02.01 Ветеринария

Программа подготовки: _____

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Форма обучения: очная

Учебный год 2022/2023

Внесены изменения в рабочую программу в соответствии с Приказом Министерства Просвещения №796 от 01.09.2022 г, зарегистрированный 11.10.2022 г о внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;


ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

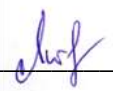
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

РЕКОМЕНДОВАНА

на заседании методической комиссии ветеринарных дисциплин
протокол № 3 от 15.10.2022

Председатель методической комиссии
ветеринарных дисциплин  А. С. Тераевич

Исполнитель:

Преподаватель  О.Б. Литвинова