

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП 06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(наименование дисциплины)

36.02.01 Ветеринария
(код и наименование профессии (специальности))

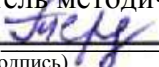
Ветеринарный фельдшер
(квалификация выпускника)

Вологда
2022 г.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Литвинова О. Б., преподаватель, БПОУ ВО
«Вологодский аграрно-экономический колледж»
Ф.И.О., должность, организация

РАССМОТРЕНО

на заседании методической
комиссии ветеринарных дисциплин
Протокол № 1_ от 31.08.2022
Председатель методической
комиссии  А.С. Тераевич
(подпись)

Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Код формируемых общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), личностных результатов (ЛР)	Наименование формируемых общих и профессиональных компетенций, личностных результатов	Знания и умения в соответствии с программой учебной дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативные требования в области ветеринарии; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные акты в области ветеринарии, действующие на территории Российской Федерации.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	
ПК 1.1	Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.	
ПК 1.2	Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.	
ЛР 14	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	
ЛР 16	Демонстрирующий навыки противодействия коррупции	

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Устный контроль в форме защиты проектной (исследовательской) работы

Проектная (исследовательская) работа осуществляется в течение всего процесса обучения дисциплины.

Методика выполнения

Проектная (исследовательская) работа включает в себя следующую структуру:

- аннотация к работе, дающая общую характеристику представленных материалов (цель, задачи, актуальность, содержание (в общем виде) и т.п.;
- план работы (оглавление);
- основную часть, в которой последовательно раскрывается содержание проделанного исследования;
- заключение с обобщением результатов проделанной работы;
- список использованных источников, интернет источники.

Работы по направлению «Сравнительная характеристика ветеринарных предприятий г. Вологда» должны включать отработку следующих вопросов:

- характеристика ветеринарного предприятия (история, месторасположение, режим работы, квалификация персонала, информационное обеспечение – продвижение сайт)
- анализ структуры ассортимента услуг разных организаций (не менее 2-х);
- сравнение ценовых показателей услуг разных предприятий торговли;
- качество оказываемых услуг (отзывы).

Критерии оценивания исследовательских и проектных работ:

- соответствие направлениям конкурса;
- полнота и точность проведения исследования;
- раскрытие всех поставленных вопросов;
- полнота, логичность выводов по работе;
- качество представления выполненных исследований на защите проектов;
- соответствие требованиям оформления.

Оценивание осуществляется по 3-х балльной шкале по каждому критерию.

Максимальное количество набранных баллов – 18.

Письменный контроль в форме стандартизированного теста

Тема 1.1.2. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

Тема 2.1. Управление производством

Тема 2.2. Управленческое и деловое общение

Тема 3.1. Общие положения маркетинга

Тема 3.1.1. Связь менеджмента с маркетингом. Понятие маркетинга, его сущность, цели, основные принципы.

Тема 3.1.2. Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга.

Тема 3.1.3. Среды маркетинга. Сегментация рынка.

Тема 3.2 Составляющие процесса управления маркетинга

Тема 3.2.1. Маркетинговые исследования.

Тема 3.2.2. Конкуренция и конкуренты.

Тема 3.2.3. Продвижение товара.

Примеры открытых вопросов:

Сельское хозяйство – это _____

Фонды предприятия – это _____

Допишите виды производственных запасов:

А) незавершенное производство; Б) сезонные запасы;

В) _____ Г) _____

Е) _____

Перечислите элементы коммуникационного процесса:

А) отправитель; Г) получатель; Б) _____;

Д) _____; В) _____;

Примеры закрытых вопросов

С одним вариантом:

Средства производства подразделяются на:

А) средства обращения; Б) средства и предметы труда.

Практическая функция экономической теории состоит в том, что:

А) всесторонне изучить экономические явления и их сущность;

Б) научно обосновывать экономическую политику государства, выявлять принципы и способы рационального хозяйствования;

В) научно предвидеть ход научно-технического и социально экономического развития на обозримое будущее.

Нормативный вид менеджмента предусматривает:

А) разработку тактических мер, направленных на реализацию принятых стратегий;

Б) разработку и реализацию философии организации, т.е. миссии.

Фирмы и отдельные лица, снабжающие компанию материальными ресурсами, которые необходимы для осуществления ее деятельности:

а) поставщики; б) посредники; в) клиенты.

С несколькими вариантами ответов:

Выберите внутренние факторы, влияющие на функционирование предприятия:

А) факторы, связанные с изменением конъюнктуры рынка;

Б) связанные с деятельностью государства;

В) факторы ресурсного обеспечения;

Г) факторы, обеспечивающие коммерческую эффективность деятельности предприятия.

К оборотным средствам относятся:

А) сырье и материалы;

Б) здания и сооружения;

В) транспортные средства;

Г) запасные части для ремонта оборудования.

Вопросы с последовательностью:

Расставьте этапы маркетинговых исследований от первого до последнего:

а) определение проблемы и целей исследования;

б) сбор данных;

в) разработка плана исследования;

г) анализ данных;

д) определение объема исследования;

е) представление результатов.

Расставьте операции по разработке плана маркетинга от первой до последней:

а) составить бюджет;

б) проверить скоординированность плана;

в) сформировать стратегию; г) определить годовой бюджет маркетинга;

д) составить бюджет на ближайший квартал.

Методика проведения стандартизированного теста

Тест, в зависимости от охвата учебного материала (тема, темы, раздел) рассчитан на 10-20 минут, Количество вариантов теста также зависят от охвата учебного материала и составляет от 2 до 3.

Критерии оценивания стандартизированного теста

За правильный ответ на вопросы или верное решение задания выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение задания выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
86 - 100	5	отлично
71 - 85	4	хорошо
56 - 70	3	удовлетворительно
менее 55	2	неудовлетворительно

Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач

Тема 1.2. Эффективность функционирования сельского хозяйства.

Практическое занятие № 1. Расчет показателей основных и оборотных производственных фондов.

Тема 1.2. Эффективность функционирования сельского хозяйства

Практическое занятие № 2. Расчет штатной численности ветеринарных специалистов, расчет заработной платы ветеринарного специалиста

Практическое занятие № 3. Расчет показателей экономической эффективности производства молока, мяса

Тема 2.1. Управление производством

Практическое занятие № 5. Определение целей деятельности организации, формирование миссии.

Тема 2.2. Управленческое и деловое общение.

Практическое занятие № 6. Исследование мотивации и разработка мероприятий по её совершенствованию.

Практическое занятие № 7. Планирование деятельности предприятия.

Тема 3.2. Составляющие процесса управления маркетинга.

Практическое занятие № 8. Разработка анкеты для маркетингового исследования по выявлению потребителей на рынке ветеринарных услуг.

Практическое занятие № 9. Сбор информации о рекламе ветеринарных предприятий.

Практическое занятие № 10. Оценка медикаментов, зооветоборудования, ветеринарных услуг и выявление их соответствия требованиям федерального закона «О защите прав потребителей».

Практическое занятие № 11. Оценка конкурентоспособности товара.

Примеры проблемно-познавательных задач:

Рассчитать основные показатели, характеризующие наличие ОПФ на предприятии и провести сравнительный анализ по годам по следующим данным:

Год	Наличие на начало года	Поступило		Выбыло		Наличие на конец года	Объем произведенной продукции
		Всего	В том числе введено в эксплуатацию	Всего	В том числе ликвидировано		
2012	2000	700	450	670	550		2500
2013	2300	650	500	700	650		2200

Рассчитать прибыль ветеринарного учреждения.

Условия.

Ветеринарная клиника, оказывая платные ветеринарные услуги, за год получила денежных средств в сумме 20 000 000 рублей.

Из них израсходовано на приобретение материалов 5 000 000 рублей.

Оплата труда 6 000 000 рублей.

Отчисления в государственные внебюджетные фонды составляют: 30 % , в том числе 22 % - пенсионный; 5,1 % - медицинское страхование; 2,9 % - социальное страхование.

Амортизация основных средств составила 150 000, на ремонт основных средств – 100 000, затраты по организации производства и управлению – 100 000. Прочие расходы – 100 000.

Составить оперативный план мероприятий для ветеринарного фельдшера (ежедневное планирование)

№ п/п	Время выполнения	Мероприятия
1	8.00 – 10.00	
2	10.00 – 12.00	
3	13.00 – 14.00	
4	14.00 – 15.00	
5	15.00 – 17.00	

Составить анкету для изучения степени удовлетворенности услугами ветеринарной клиники «Друзья». В анкете использовать разные виды открытых и закрытых вопросов не менее 12-14.

Критерии оценивания решения проблемно-познавательных задач

«зачтено» выставляется обучающемуся, если все расчёты задачи / ситуации сделаны правильно, имеется вывод по работе.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не смог верно решить задачи/ситуации.

Практический контроль в форме анализа документов

Тема 2.1. Управление производством

4. Изучение Положения об управлении ветеринарии с государственной ветеринарной инспекцией Вологодской области, провести сравнительный анализ должностных инструкций.

Методика выполнения проблемно-познавательных задач и анализа документов

Выполнение проблемно-познавательных задач осуществляется на практических занятиях. Количество часов, отводимое на выполнение заданий практической работы указаны в программе дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Каждый студент самостоятельно выполняет задания и отчитывается по их выполнению в письменном виде.

Критерии оценивания анализа документов

«зачтено» выставляется обучающемуся, если проведен анализ предложенных документов, имеются все ответы на вопросы по документам и вывод по практической работе.

«зачтено» выставляется обучающемуся, если он не смог выполнить все задания практической работы.

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

_____ Л. А. Климина

«___» _____ 20__ г.

ОПИСЬ

билетов для экзамена по дисциплине
Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Специальность 36.02.01 Ветеринария
для студентов _____ групп

Количество студентов в группе – _____ чел.

Количество билетов – 28 шт.

Разработано: Преподаватель _____ Литвинова О. Б. «___» _____ 20__ г.	Рассмотрено: На заседании методической комиссии ветеринарных дисциплин Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г. Председатель методической комиссии _____ А. С. Тераевич «___» _____ 20__ г.
--	--

Вологда

20__ г.

ПРИМЕР
Экзаменационный билет №1

1. Вопрос. Формы оплаты труда: сдельная, понятие, подвиды.
2. Вопрос. Функция менеджмента: контроль.
3. Задача. Составить рекламное объявление для газеты об открытии новой ветеринарной аптеки «Друг».

Преподаватель

Литвинова О. Б.

Методика проведения экзамена

Экзамен проводится в период экзаменационных сессий, установленных графиком учебного процесса. Экзамен проводится в специально подготовленных аудиториях.

В билете экзамена содержатся три вопроса: два вопроса носят теоретический характер, третий вопрос – практического содержания (задача, ситуация). Экзамен проводится в устной форме.

На выполнение задания по билету студенту отводится не более 1 академического часа. После ответа на вопрос экзаменационного билета экзаменуемому могут быть предложены дополнительные вопросы с целью конкретизации и углубления учебного материала, вынесенного на экзамен.

На сдачу устного экзамена предусматривается не более одной трети академического часа на каждого студента.

Во время экзамена допускается использование наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов и других материалов, перечень которых заранее регламентируется.

Критерии оценивания экзамена

Оценка		Характеристика критерия
5	«отлично»	Содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой, материал изложен грамотным языком, в определенной логической последовательности, с использованием терминологии учебной дисциплины. Ответ самостоятельный, без наводящих вопросов преподавателя.
4	«хорошо»	Вопрос раскрыт полностью, допущены 1-2 недочета. Практическая ситуация решена с небольшими ошибками.
3	«удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса. ситуация не решена.
2	«неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала или продемонстрировано незнание наиболее важной части учебного материала. Студент отказался отвечать на вопросы.