

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Методические указания  
по выполнению  
внеаудиторной самостоятельной работы  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП 06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
по специальности 36.02.01 Ветеринария**

Вологда, 2022

РАССМОТРЕНО

Методической комиссией ветеринарных  
дисциплин

Протокол № 1

от «31» \_08\_\_\_\_\_ 2022 г

Председатель МК:

\_\_\_\_\_Тераевич А. С.

Одобрено и рекомендовано для внут-  
реннего использования научно-  
методическим советом колледжа

Протокол № \_1

от «31» \_08\_ 2022\_ г

Председатель:

—  —

\_\_\_\_\_Вихарева Е. В.

Автор: Литвинова О. Б., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский аграрно-  
экономический колледж».

Методические указания предназначены для обучающихся специальности  
36.02.01 Ветеринария и направлены на оказание практической помощи при вы-  
полнении внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине Основы эконо-  
мики, менеджмента и маркетинга.

## **Содержание**

Пояснительная записка

1. Самостоятельные работы студентов по дисциплине

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

3. Общие требования к оформлению отчетов по внеаудиторной самостоятельной работе.

4. Критерии оценивания внеаудиторной самостоятельной работы.

5. Источники литературы при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы.

6. Приложения

### **Пояснительная записка**

Внеаудиторные самостоятельные работы по дисциплинам учебного плана являются важным этапом обучения обучающихся, способствующим формированию навыков самостоятельного научного и практического подхода к освоению учебного материала.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- обобщения, систематизации, закрепления, углубления и расширения полученных знаний и умений;
- формирования умений поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного роста;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности профессионального мышления, способности к профессиональному личностному развитию, самообразованию и самореализации;
- формирования умений использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Выполнение внеаудиторных самостоятельных работ регламентируется учебным планом специальности 36.02.01 Ветеринария и составляет по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга - 12 часов.

Пособие содержит методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работе, в процессе которых обучающиеся должны закрепить теоретические знания и приобрести умения необходимые для решения конкретных задач по основам экономики, менеджмента и маркетинга.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся проходит в письменной или устной формах, с представлением продукта творческой деятельности.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;
- уровень сформированности умений студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности умений студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующую информацию, изучать ее и применять на практике;
- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций.

Содержание заданий соответствует требованиям рабочей программы дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Методические указания представлены единым сборником и предназначены для обучающихся специальности 36.02.01. «Ветеринария».

### Самостоятельная работа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Раздел	Виды самостоятельной работы	Литература	Контроль	Содержание	Количество часов
1	<b>Основы экономики</b>	Подготовка к выбору темы исследования	Интернет сайты ветеринарных клиник	Представление выбранных ветеринарных клиник	Рассмотрение сайтов ветеринарных клиник для выполнения проектной работы.	1
2		Написание основной части работы	Материалы сайтов ветеринарных клиник	Представление аннотации, характеристики	Написание аннотации к работе, характеристики ветеринарного предприятия	3
3	<b>Основы менеджмента</b>	Написание основной части работы	Материалы сайтов ветеринарных клиник	Представление таблиц	анализ структуры ассортимента услуг разных организаций; сравнение ценовых показателей услуг разных предприятий торговли; качество оказываемых услуг	4
4	<b>Основы маркетинга</b>	Оформление работы, подготовка доклада и презентации к защите	Материалы проектной работы	Проверка презентации	Слайды презентации должны соответствовать проделанной работе	2
6		Защита проектной (исследовательской) работы	Материалы проектной работы	Защита	Доклад должен быть составлен на основании проведенного исследования	2
			ИТОГО			12

### 3. Общие требования к оформлению отчетов по внеаудиторной самостоятельной работе.

#### Оформление проекта

Направление работ: Сравнительная характеристика ветеринарных предприятий г. Вологда;

Требования к представлению конкурсных работ:

1 Представляемые на конкурс работы выполняются в формате редактора Word шрифтом Times New Roman (кегель 12) через 1,5 интервал, допускается вставка в текст графических и иллюстративных материалов.

2 Титульный лист конкурсной работы должен содержать: наименование образовательного учреждения, направление и наименование работы, ФИО авторов работы.

3 Исследовательские и проектные работы включают в себя следующую структуру:

- **аннотация к работе**, дающая общую характеристику представленных материалов (цель, задачи, актуальность, содержание (в общем виде) и т.п.;

Актуальность исследования - это обоснование того, почему будет взят именно этот предмет, существо, процесс или явление учащимся для изучения и исследования в проекте.

Цель работы - это то, ради чего необходимо провести исследование (*выявить, определить сильные и слабые стороны...*)

Задачи работы составляются на основе содержания. Они нужны для того, чтобы облегчить процесс достижения поставленной цели.

- **план** работы (оглавление);

- **основную часть**, в которой последовательно раскрывается содержание проделанного исследования;

- **заключение** с обобщением результатов проделанной работы;

- **список** использованных источников, интернет источники.

4 Для наглядности защиты работы представляется презентация с указанием цели, задач работы, основными этапами выполнения, выводами исследований.

5 Работы по направлению «Сравнительная характеристика ветеринарных предприятий г. Вологда» должны включать отработку следующих вопросов:

- характеристика ветеринарного предприятия (история, месторасположение, режим работы, квалификация персонала, информационное обеспечение – продвижение сайт)

- анализ структуры ассортимента услуг разных организаций (не менее 2-х);

- сравнение ценовых показателей услуг разных предприятий торговли;

- качество оказываемых услуг (отзывы).

#### 4. Критерии оценивания внеаудиторной самостоятельной работы

Критерии оценивания исследовательских и проектных работ:

- соответствие направлениям конкурса;

- полнота и точность проведения исследования;

- раскрытие всех поставленных вопросов;

- полнота, логичность выводов по работе;

- качество представления выполненных исследований на защите проектов;

- соответствие требованиям оформления.

Оценивание осуществляется по 3-х балльной шкале по каждому критерию.

Максимальное количество набранных баллов – 18.

## **5. Источники литературы при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы**

1. Грибов, В.Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL:<https://book.ru/book/946262>. — Текст : электронный.

2. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 193 с. — ISBN 978-5-406-09290-3. — URL:<https://book.ru/book/942833>. — Текст : электронный.

3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение. : учебник / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 246 с. — ISBN 978-5-406-09913-1. — URL:<https://book.ru/book/943935>. — Текст : электронный.

4. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-5246-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149314>.

Дополнительная литература:

Долгов В. С. Экономика сельского хозяйства: Электронное учебное пособие для СПО / В. С. Долгов — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» , 2021

### **Интернет ресурсы:**

<http://economicus.ru/>

<http://www.stplan.ru/>

[http:// www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал  
"Экономика, Социология, Менеджмент"

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

***Вид самостоятельной работы***

по дисциплине \_\_\_\_\_ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»  
(наименование дисциплины)

Тема: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

студента(студентки)  
\_\_\_\_\_ курса  
\_\_\_\_\_ группы  
специальности 36.02.01. «Ветеринария»

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
\_\_\_\_\_

Преподаватель

\_\_\_\_\_  
оценка  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
подпись

Вологда  
20\_ г.