

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
протокол от 12 января 2021 г. № 19



УТВЕРЖДАЮ

Директор БПОУ ВО «Вологодский
аграрно-экономический колледж»

Л.А. Климина

2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Молодежное предпринимательство (для обучающихся СПО)»**

Вологда
2021

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Молодежное предпринимательство (для обучающихся СПО)»

Молодежное предпринимательство является одним из перспективных направлений развития предпринимательского сектора российской экономики, так как молодежь отличается мобильностью, креативностью, склонностью к инновациям и риску, что составляет базис предпринимательской деятельности. Однако, несмотря на повышенный интерес молодежи к предпринимательству, сама социально-экономическая российская реальность мало способствует реализации стремлений молодежи заняться бизнесом. Изменить ситуацию в долгосрочном периоде возможно только на основе института образования. Так как образование воспроизводит специфическую систему знаний, транслируемую студентам как будущим специалистам в области предпринимательства. Институт образования через кадровое, научное воспроизводство сохраняет и воспроизводит культуру предпринимательства, транслируя ее ценностно-нормативные образцы и традиции молодежи.

Целью программы «Молодежное предпринимательство (для обучающихся СПО)» является формирование у слушателей предпринимательских компетенций, позволяющих им целенаправленно участвовать в общественных инициативах и проектах, имеющих коммерческий результат; способствующих их социализации и самореализации в профессиональной деятельности.

Освоение программы предполагает получение компетенций в области молодежного предпринимательства. Обучение построено на основе проектного подхода и включает интерактивные занятия, тренинги и мастер-классы, в том числе с приглашенными представителями бизнес-сообщества, работающими в сфере малого предпринимательства. Программа рассчитана на обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования.

1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на формирование у обучающихся предпринимательских компетенций, позволяющих им целенаправленно участвовать в общественных инициативах и проектах, имеющих коммерческий результат; способствующих их социализации и самореализации в профессиональной деятельности.

Задачи реализации программы:

- повышение возможностей для самозанятости: формирование критического мышления, развитие эмоционального интеллекта и креативности, когнитивной гибкости;
- формирование теоретической и практической основы для бизнес-планирования;
- создание комплекса теоретических знаний и практических навыков по оценке эффективности и анализу рисков инвестиционного проекта;
- создание условий для приобретения опыта в деловых встречах с бизнес-экспертами, предпринимателями для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса;
- формирование опыта участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях для повышения уровня предпринимательской компетентности;
- повышение мобильности в новых социально-экономических условиях, проявление готовности к профессионально-личностному развитию.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика совершенствуемой или вновь формируемой компетенции

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
К1.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
К2.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
К3.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Программа разработана в соответствии с:

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (утвержден приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539);
- единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих.

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать: сущность предпринимательской деятельности, виды предпринимательства, модели product development и customer development, структуру и содержание IP-стратегии, структуру и содержание бизнес-плана проекта, сущность и виды эффективности, основные антирисковые мероприятия, основы теории лидерства и самоменеджмента, юридические аспекты предпринимательства, проверки субъектов малого и среднего предпринимательства, меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России;

уметь: определять приоритетные направления развития предпринимательства в регионе, разрабатывать бизнес-модель и разделы бизнес-плана проекта, выполнять расчет дисконтированных показателей экономической эффективности проекта, применять приемы командообразования на практике, выбирать наиболее эффективную систему налогообложения, определять интересы инвестора в зависимости от его типа;

владеть: способностью генерации бизнес-идеи, навыками разработки миссии и стратегической цели, навыками расчета денежных потоков, методами качественного и количественного анализа рисков, навыками разработки презентации проекта, навыками поиска государственных закупок, способностью планировать работу с институтами развития.

3. Содержание программы

Категория слушателей: обучающиеся профессиональных образовательных организаций Вологодской области, получающие среднее профессиональное образование.

Трудоемкость обучения: 72 часа.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

3.1. Учебный план программы

Наименование модуля	Общая трудоемкость, час.	Всего ауд. часов	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.
			Лекции	ПЗ	
1	2	3	4	6	7
Модуль 1. Введение в предпринимательство. Генерация бизнес-идеи	6	4	2	2	2
Модуль 2. Стратегическое видение. Построение бизнес-модели	6	4	2	2	2
Модуль 3. Бизнес-планирование	22	14	6	8	8
Модуль 4. Эффективные коммуникации в предпринимательстве	6	4	2	2	2
Модуль 5. Юридические аспекты предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства и привлечение инвестиций	10	6	4	2	4
Самостоятельная работа	20				20
Итоговая аттестация (защита итогового проекта)	2				
Итого	72	32	16	16	38

3.2. Матрица компетентностного подхода

Наименование модуля	К1	К2	К3
Модуль 1. Введение в предпринимательство. Генерация бизнес-идеи	+		
Модуль 2. Стратегическое видение. Построение бизнес-модели	+		+
Модуль 3. Бизнес-планирование	+		+
Модуль 4. Эффективные коммуникации в предпринимательстве		+	
Модуль 5. Юридические аспекты предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства и привлечение инвестиций	+	+	+
Итоговая аттестация	+	+	+

3.3. Рабочая программа

№ п/п	Результаты обучения	Виды учебной деятельности. Краткое содержание	Образовательные технологии	Трудоемкость, час	Формы контроля
1	2	3	4	5	6
1.	Модуль 1. Введение в предпринимательство. Генерация бизнес-идеи				
	<u>Знать</u> : сущность предприниматель	Лекция 1. 1. Сущность предпринимательской	ИКТ, работа в группах	2	Записи в

	ской деятельности, виды предпринимательства. <u>Уметь:</u> определять приоритетные направления развития предпринимательства в регионе. <u>Владеть:</u> способностью генерации бизнес-идеи.	деятельности. Социальное и технологическое предпринимательство. Принципы и методы организации предпринимательской деятельности. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в России. Активизация предпринимательского мышления. Творческие подходы, применяемые для генерации бизнес-идеи. Основы проектной деятельности: понятия, технологии и управление.			рабочей тетради	
		СРС: изучение материалов лекции	–	1		
		Практическое занятие 1.2. Тренинг по генерации бизнес-идеи.	ИКТ, работа в группах	2		Участники сдают слайды презентации
		СРС: подготовка к практическому занятию	–	1		
2.	Модуль 2. Стратегическое видение. Построение бизнес-модели					
	<u>Знать:</u> модели product development и customer development, структуру и содержание IP-стратегии. <u>Уметь:</u> разрабатывать бизнес-модель проекта. <u>Владеть:</u> навыками разработки миссии и стратегической цели.	Лекция 2.1. Миссия и стратегическое видение бизнеса. Модели product development и customer development. Структура и содержание IP-стратегии. Инструменты бизнес-моделирования и особенности его применения.	ИКТ, работа в группах	2	Записи в рабочей тетради	
		СРС: изучение материалов лекции	–	1		
		Практическое занятие 2.2. Построение бизнес-модели проекта по А. Остервальдеру и И. Пинье	ИКТ, работа в группах	2	Участники сдают слайды презентации	
		СРС: подготовка к практическому занятию	–	1		
3.	Модуль 3. Бизнес-планирование.					
	<u>Знать:</u> структуру и	Лекция 3.1. Этапы маркетингового анализа	ИКТ, работа в группах	2	Записи в	

<p>содержание бизнес-плана проекта, сущность и виды эффективности, основные антирисковые мероприятия</p> <p><u>Уметь:</u> разрабатывать разделы бизнес-плана проекта, выполнять расчет дисконтированных показателей экономической эффективности проекта</p> <p><u>Владеть:</u> навыками расчета денежных потоков, методами качественного и количественного анализа рисков.</p>	<p>рынка. Источники информации о рынке сбыта продукта. Методы исследования рынка. Позиционирование товара на рынке. Определение каналов сбыта. Разработка плана маркетинговых мероприятий</p>			рабочей тетради
	<p>СРС: изучение материалов лекции</p>	–	1	
	<p>Лекция 3.2. Структура и содержание бизнес-плана проекта. Определение потребности в инвестициях и ресурсах. Расчет денежных потоков.</p>	ИКТ, работа в группах	2	Записи в рабочей тетради
	<p>СРС: изучение материалов лекции</p>	–	1	
	<p>Практическое занятие 3.3. Разработка разделов бизнес-плана: описание проекта/бизнеса, маркетинговый план.</p>	ИКТ, работа в группах	2	Участники сдают слайды презентации
	<p>СРС: подготовка к практическому занятию</p>	–	1	
	<p>Практическое занятие 3.4. Разработка разделов бизнес-плана: производственный план, организационный план.</p>	ИКТ, работа в группах	2	Участники сдают слайды презентации
	<p>СРС: подготовка к практическому занятию</p>	–	1	
	<p>Практическое занятие 3.5. Разработка разделов бизнес-плана: финансовый план, резюме.</p>	ИКТ, работа в группах	2	Участники сдают слайды презентации
	<p>СРС: подготовка к практическому занятию</p>	–	2	
<p>Лекция 3.6. Экономическая, социальная и экологическая эффективность проекта. Расчет дисконтированных показателей экономической эффективности проекта. Качественный анализ рисков проекта. Количественный анализ рисков: анализ чувствительности, анализ сценариев, метод Монте-</p>	ИКТ, работа в группах	2	Записи в рабочей тетради	

		Карло. Разработка плана антирисковых мероприятий.			
		СРС: изучение материалов лекции		1	
		Практическое занятие 3.7. Оценка эффективности проекта в дисконтированных показателях. Качественный анализ рисков, анализ чувствительности, разработка антирисковых мероприятий..	ИКТ, работа в группах	2	Участники сдают слайды презентации
		СРС: подготовка к практическому занятию		1	
4.	Модуль 4. Эффективные коммуникации в предпринимательстве				
	<u>Знать:</u> основы теории лидерства, самоменеджмента. <u>Уметь:</u> применять приемы командообразования на практике. <u>Владеть:</u> навыками разработки презентации проекта.	Лекция 4.1. Основы теории лидерства. Основные положения самоменеджмента. Особенности командообразования в проектах. Требования к презентации проекта будущего бизнеса. Этика делового общения.	ИКТ, работа в группах	2	Записи в рабочей тетради
		СРС: изучение материалов лекции.	–	1	
		Практическое занятие 4.2. Доработка презентации проекта будущего бизнеса в соответствии с требованиями.	ИКТ, работа в группах	2	Участники сдают слайды презентации
		СРС: подготовка к практическому занятию	–	1	
5.	Модуль 5. Юридические аспекты предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства и привлечение инвестиций				
	<u>Знать:</u> юридические аспекты предпринимательства, проверки субъектов МСП, меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. <u>Уметь:</u> выбирать наиболее	Лекция 5.1. Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения. Региональное законодательство в сфере предпринимательства. Участие в государственных закупках. Проверки субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Отчетность МСП.	ИКТ, работа в группах	2	Записи в рабочей тетради
		СРС: изучение материалов лекции.	–	2	
		Лекция 5.2. Меры государственной поддержки	ИКТ, работа в группах	2	Записи в

<p>эффективную систему налогообложения, определять интересы инвестора в зависимости от его типа.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками поиска государственных закупок, способностью планировать работу с институтами развития</p>	<p>малого и среднего бизнеса в России. Мышление инвестора и его интересы. Основные ошибки докладчика. Обзор ведущих информационных ресурсов в сфере предпринимательства. По согласованию посещение /видеоконференция организаций поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>			<p>рабочей тетради</p>
	<p>СРС: изучение материалов лекции.</p>	–	1	
	<p>Практическое занятие 5.3. Составление плана работы с институтами развития. .</p>	ИКТ, работа в группах	2	
	<p>СРС: подготовка к практическому занятию</p>	–	1	
ИТОГО	Общая трудоемкость	–	72	
в том числе:	Аудиторная нагрузка	–	32	
	Консультации при подготовке к итоговой аттестации	–	2	
	Самостоятельная работа слушателей	–	36	
	в том числе подготовка к итоговой аттестации		18	
	Итоговая аттестация		2	Защита итогового проекта

3.4. Календарный учебный график обучения по образовательной программе

Наименование модуля	Период обучения (недели)
Модуль 1. Введение в предпринимательство. Генерация бизнес-идеи	0,19 недели
Модуль 2. Стратегическое видение. Построение бизнес-модели	0,19 недели
Модуль 3. Бизнес-планирование	0,69 недели
Модуль 4. Эффективные коммуникации в предпринимательстве	0,19 недели
Модуль 5. Юридические аспекты предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства и привлечение инвестиций	0,31 недели
Итоговая аттестация	0,69 недели
Итого	2,25 недели

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория/кабинет	Лекция	Мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт
	Вебинар	Ноутбук, веб-камера; ПО Webinar/Zoom
	Практические занятия	Ноутбук, веб-камера; ПО Webinar/Zoom; мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт
	Итоговая аттестация	Ноутбук, веб-камера; ПО Webinar/Zoom; мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Обязательная литература

1. Бараненко, С. П. Основы предпринимательства: учебное пособие/С. П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – Москва: Центрполиграф, 2010. – 190 с.
2. Основы предпринимательства: учебное пособие/М.С. Антропов [и др.]; под ред. Н.П. Иващенко; Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. – Москва: Проспект, 2017. – 336 с.
3. Синицина, Д.Г. Бизнес-планирование: учебное пособие/Д.Г. Синицина, П.Н. Ульянов, А.Е. Чунина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Западный филиал. – Калининград: Тип. Бизнес-Контакт, 2019. – 136 с.
4. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие /

- В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина; науч. ред. А.В. Гребенкин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с.
5. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс; перевод с английского С. Комарова. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 485 с.
6. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей/Д. Блэнд, А. Остервальдер; пер. с англ. Е. Бакушева. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 353 с.

Дополнительная литература

1. Зозуля Т. Самозанятый: миссия выполнима / Т. Зозуля. – Издательская международная платформа ЛитРес: Самиздат, 2020. – 143 с.
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е.М. Белого. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 178 с.
3. Кораев, К. Б. Предпринимательское (хозяйственное) право: учебное пособие / К.Б. Кораев. – Москва: Проспект, 2019. – 135 с.
4. Фридман, А. Вы или хаос. Профессиональное планирование для регулярного менеджмента / Александр Фридман. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2015. – 480 с.
5. Петров, К.Н. Бизнес-план на одной странице: практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / К. Н. Петров. – Москва: [б. и.]; Санкт-Петербург: Диалектика, 2019. – 144 с.
6. Гандапас, Р. И. Полная Ж. Жизнь как бизнес-проект: книга про счастье / Р.И. Гандапас. – Москва: АСТ, 2019. – 247 с.
7. Голенев, В. В. Госзакупки: участие, исполнение, ответственность / В.В. Голенев. – Москва: Редакция «Российской газеты», 2019. – 159 с.
8. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят потребители. Ваш первый шаг / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит; пер. с англ. М.Кульнева. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 309 с.

4.3. Кадровые условия обеспечение программы

Занятия проводят преподаватели, которые прошли обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Молодежное предпринимательство (для преподавателей СПО)», а также приглашенные представители бизнес-сообщества, работающие в сфере малого предпринимательства.

5. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме защиты итогового проекта (бизнес-идеи).

Время представления итогового проекта (бизнес-идеи) и его защиты составляет 20 минут, в том числе 5-7 минут на доклад.

Критерии оценки выполнения итогового проекта (бизнес-идеи):

- полнота раскрытия бизнес-идеи (15 баллов);
- актуальность бизнес-идеи для современного экономического развития Вологодской области (10 баллов);
- структурированность и системность представленной информации (20 баллов);
- учет рисков, продуманность планов (20 баллов);

- экономическая эффективность: доходность, рентабельность, окупаемость (30 баллов);
- наглядность и качество оформления (5 баллов).

Критерии оценки защиты бизнес-идеи:

- соблюдение регламента (5 баллов);
- аргументированность (10 баллов);
- логичность (10 баллов);
- наглядность (10 баллов);
- грамотность (5 баллов).

Максимальное количество – 140 баллов. Слушателю достаточно набрать не менее 100 баллов по усредненным оценкам всех членов аттестационной комиссии для успешного прохождения итоговой аттестации.

Рекомендуемая структура презентации и содержание ее слайдов

№ п/п	Название слайда	Содержание слайда
1.	Название презентации	Название бизнес-проекта, ФИО руководителя проекта и его контактные данные
2.	Решаемая проблема	Описание проблемы, которую планируется решить в процессе реализации бизнес-идеи
3.	Продукт и технология	Характеристика продукта и технологии, описание результатов, которые планируется достичь, планируемая цена реализации продукта
4.	Настоящее состояние	Представление сведений о существующей на данный момент стадии реализации бизнес-идеи, анализ трудностей, не позволяющих решить обозначенную проблему
5.	Конкуренция	Описание конкурентов и их продукции с указанием ее цены и показателей продаж
6.	Привлекательность продукции	Конкурентные преимущества продукта и технологии с точки зрения потребителя с указанием его цены, сравнительный анализ с аналогами
7.	Рынок сбыта	Описание целевой аудитории, характеристика существующих потребителей с указанием объема продаж (в натуральном и денежном выражении)
8.	Продвижение продукции	Стратегия продвижения продукта на рынок, специфика его реализации
9.	План продаж	Периоды планирования, общий планируемый объем продаж за период планирования
10.	Производственный план	Оценка потребности в материальных ресурсах, а том числе оборудовании, сырье, материалах, помещениях и т.п. План (в натуральном и денежном выражении) в обеспечении материальными ресурсами на период рассмотрения бизнес-проекта.
11.	Команда проекта	Краткое резюме членов команды, описание их персональных зон ответственности по проекту, мотивация
12.	Финансовый план	План реализации продукта (в натуральном и денежном выражении), смета расходов по проекту, планируемая прибыль, запрашиваемый объем финансирования
13.	Предложение инвестору	Необходимый размер финансирования, срок окупаемости проекта, цена проекта в конце срока окупаемости, доход

		инвестора, доходность вложений инвестора в % ГОДОВЫХ
14.	Оценка рисков бизнес-проекта	Анализ чувствительности по не менее чем двум факторам, качественный анализ рисков с представлением антирисковых мероприятий
15.	Стратегия финансирования	Стратегический план взаимодействия с институтами развития, инвесторами