



Задачи маркетинговой деятельности колледжа

проведение маркетинговых исследований потенциальных и реальных потребителей, регионального рынка образовательных услуг

привлечение потенциальных потребителей образовательных услуг, формирование базы данных потенциальных абитуриентов

выявление заинтересованных абитуриентов, индивидуальная работа с ними

повышение лояльности абитуриентов к колледжу путем получения информации об образовательной организации, студенческой жизни, мероприятиях, олимпиадах, конкурсах, чемпионатах WSR

информирование абитуриентов о выполнении формальных требований для поступления в колледж

разработка плана рекламных кампаний

организация встреч с родителями абитуриентов

развитие связей в социальных сетях с потенциальными потребителями (проведение Интернет-опросов, раскрутка групп в социальных сетях, повышение информативности сайта)

развитие практической деятельности в рамках образовательных программ колледжа, установление связей с предприятиями региона, соседних регионов

проведение мероприятий по трудоустройству студентов

брендинг, проведение мероприятий по продвижению колледжа

исследование рынка труда региона для определения потребностей в наиболее востребованных профессиях, их перспектив развития

организация управления и взаимодействия структурных подразделений с учетом максимального удовлетворения запросов потребителей услуг

учет конкурентной среды