

Департамент образования Вологодской области  
бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский аграрно-экономический колледж»

Принято на заседании педагогического  
совета БПОУ ВО «Вологодский аграрно-  
экономический колледж»  
Протокол № 1  
от «30» августа 2024 г.

Утверждаю:  
Директор БПОУ ВО «Вологодский аграрно-  
экономический колледж»  
Л.А. Климина  
«30» августа 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  
**«Бизнес-планирование для начинающих»**  
**Модуль 1**  
**(Направленность: социально-гуманитарная)**

Базовый уровень

Возраст детей: 13-16 лет  
Срок реализации: 2 месяца

Автор-составитель:  
Преподаватель БПОУ ВО  
«Вологодский аграрно-экономический  
колледж»  
Литвинова О.Б.

Вологда,  
2024 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бизнес-планирование для начинающих» (далее программа) имеет социально-гуманитарную направленность) и разработана для детей 13-16 лет.

Программа призвана познакомить школьников с понятием «конкуренция», механизм функционирования предприятия, принцип взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, характером юридических аспектов предпринимательской деятельности.. Программа ориентирована на школьников 13-16 лет и имеет социально-гуманитарную направленность в плане воспитания у обучающихся уважительного отношения к собственному труду, осознанного отношения к личным финансам.

Обучение по данной программе поможет школьникам не только определить сферу своих интересов и направление своей будущей профессиональной деятельности, но и получить знания, которые пригодятся во взрослой самостоятельной жизни.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273 от 29.12.2012 г. (с последующими изменениями и дополнениями);

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р),

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629),

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391),

- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи СП 2.4. 3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28),

- Устав БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж; и с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях социально-гуманитарной направленности и спецификой работы учреждения.

## **Актуальность программы**

Актуальность данной программы заключается в том, что предпринимательство является одной из основных форм организаций. В настоящее время в Российской Федерации возросло количество собственников и предпринимателей. Неизменной частью экономики России является малый бизнес и средний бизнес, ведение которого включает в себя множество особенностей и тонкостей в управлении организацией (рациональное использование ресурсов, организацию процесса на инновационной основе, хозяйственный риск) что, безусловно, несет за собой огромную ответственность.

### **Возможность использования программы в других образовательных системах**

Программа реализуется в БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»

Дополнительная общеразвивающая программа «Бизнес-планирование для начинающих» может реализоваться в сетевой форме совместно с учреждениями СПО и общеобразовательными организациями.

### **Цель программы:**

формирование у слушателей межпредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации..

### **Задачи программы**

#### *Предметные/обучающие:*

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- выявление, развитие и поддержка талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- профессиональная ориентация обучающихся;

#### *Метапредметные/развивающие:*

- развитие экономического, логического и аналитического мышления;
- развитие интереса к изучению финансовых дисциплин;
- развитие ответственности за рациональное использование имеющихся финансовых ресурсов;
- умение находить и анализировать необходимую информацию;
- умение работать в коллективе, команде;

умение осознавать рациональность тех или иных затрат;  
развитие познавательных умений (поиск и выделение необходимой информации, структурирование знаний, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера и другое);  
развитие регулятивных умений (ставить цели, планировать собственную деятельность и способы достижения результата, осуществлять контроль и коррекцию деятельности и другое);  
развитие коммуникативных умений (планирование учебного сотрудничества, умение полно и точно выражать свои мысли в соответствии с задачами коммуникации, умения в разрешении конфликтов и другое)

*Личностные/воспитательные:*

воспитание осознанного отношения к предпринимательской деятельности;  
воспитание и развитие личностных качеств (трудолюбия, ответственности, коммуникабельности, целеустремленности и другое).

**Отличительные особенности программы**

Программа предполагает:

Индивидуальный подход (ориентация на личностный потенциал ребенка и его самореализацию);

Возможность индивидуального образовательного маршрута;

Тесная связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта;

Разновозрастный характер объединений;

Возможность проектной и/или исследовательской деятельности.

***Программа строится на следующих дидактических принципах:***

доступности – соответствие возрастным и индивидуальным особенностям

наглядности – иллюстративность, наличие дидактического материала;

научности – обоснованность, наличие методологической базы и теоретической основы; «от простого к сложному» - научившись элементарным навыкам работы, ребёнок переходит к выполнению более сложных творческих работ

**Характеристика обучающихся по программе**

В 13-16 лет ведущим видом деятельности становится общение (со сверстниками), характерным является стремление найти свое место среди сверстников, подростки пытаются утвердиться в новой социальной роли, стараются выйти за рамки школы в другую сферу, имеющую социальную значимость. Поэтому формирование предпринимательских знаний является актуальным для этого возраста и способствует их успешной социализации.

Наполняемость групп от 15 до 25 обучающихся.

**Сроки и этапы реализации программы**

Программа рассчитана на два месяца обучения, и основана на изложении материала в доступной и увлекательной форме.

Два месяца обучения – 17 часов.

В соответствии с нормами СанПин 2.4. 3648-20 занятия проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность занятий – 2 академических часа. Формы организации образовательного процесса предполагают проведение коллективных занятий (всей группой 15-25 человек), малыми группами (4-6 человек) и индивидуально. Формы проведения занятий: комбинированное занятие, практическое занятие, игра (сюжетно-ролевая, логическая), проектная и исследовательская деятельность и т. Д.

### **Структура занятия:**

I этап. Организационная часть. Ознакомление с правилами поведения на занятии, организацией рабочего места, техникой безопасности при работе с инструментами и оборудованием.

II этап. Основная часть.

Постановка цели и задач занятия.

Создание мотивации предстоящей деятельности.

Получение и закрепление новых знаний.

Физкультминутка.

Практическая работа группой, малой группой, индивидуально.

III этап. Заключительная часть.

Анализ работы. Подведение итогов занятия. Рефлексия.

### **Формы и режим занятий по программе**

#### **Ожидаемые результаты и форма их проверки**

В результате обучения по программе «Бизнес-планирование для начинающих» обучающиеся должны *знать*:

- основные виды и формы предпринимательства;
- особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

*Уметь*:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- создать свое дело.
- давать оценку перспектив рисков;
- анализировать черты предпринимателей;
- анализировать законопроекты хозяйственного права;
- генерировать бизнес-идею,
- составлять поэтапное планирование бизнес- процесса,
- рассчитывать финансовые показатели и представлять проект аудитории.

#### **Формы контроля и подведения итогов реализации программы**

Формами подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является представление и защита итоговой работы, участие в конкурсах различного уровня и другие формы.

**Учебный план, учебно-тематический план, календарный учебный график**  
см. Приложение №2 учебно-тематический план, календарный учебный график.

## **Содержание программы**

### **Модуль 1: Основы экономической теории (2 часа)**

#### **1.1 Предприятие в условиях рыночной экономики. (1 час)**

Понятие и принципы рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Предприятие как главная экономическая единица конъюнктуры рынка. Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики. Роль малых предприятий в рыночной экономике. Условия и способы выживания малых предприятий в конкурентной борьбе.

Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

#### **Практическая работа № 1 (1 час)**

Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики. Составление сравнительной таблицы «Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики и экономики командного типа»

Модуль 2: Экономические основы предпринимательской деятельности(13 часов)

#### **2.1. Виды предпринимательской деятельности (2 часа)**

Виды предпринимательской деятельности

Финансовое предпринимательство и его компоненты. Сфера и поле деятельности финансового предпринимательства. Особенности финансовой деятельности.

Консультативное предпринимательство, его сущность и методы. Консалтинговые проекты, их структура. Этапы выполнения консалтингового проекта. Способы привлечения клиентов.

#### **2.2. Предприятие в рыночных условиях. (2 часа)**

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала

Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала.

Уставной капитал, его сущность и пути формирования. Резервный капитал, его функции.

Добавочный капитал и пути его получения. Нераспределенная прибыль.

Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации.

Эффективность использования капитала предприятия.

Доходный капитал.

#### **2.3. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм (2 час )**

Виды классификаций предприятий: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по технологической общности, по времени работы в течение года, по размеру предприятия, по степени специализации и масштабу производства однотипной продукции, по методам организации производственного процесса, по основной деятельности, по экономической цели.

Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки. Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

#### **2.4. Предпринимательская деятельность малого предприятия (2 часа)**

Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства.

Виды деятельности малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

#### **2.5. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна (2 часа)**

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды.

Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции. Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия. Ценовая и неценовая конкуренция.

Антимонопольное регулирование. Назначение закона «О защите конкуренции». Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Задачи антимонопольного комитета. Функции антимонопольного комитета.

Коммерческая тайна: понятие и сущность. Виды коммерческой тайны: научно-техническая, производственная, финансовая.

Требования к АО в вопросах публичности сведений: основные и дополнительные публикации. Перечень сведений о предприятии, которые не являются коммерческой тайной. Средства и методы защиты коммерческой тайны предпринимателя.

#### **Практическая работа № 2 (1 час)**

Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Составление схемы «Виды предпринимательской деятельности в РФ и их краткая характеристика»

#### **Практическая работа № 3 (1 час)**

Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения.

#### **Практическая работа № 4 (1 час)**

Характеристика особенностей различных организационно – правовых форм организаций. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы организаций»

#### **Практическая работа № 5 (1 час)**

Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях.

**Итоговый контроль по дополнительной общеразвивающей образовательной программе социально-гуманитарной направленности предпрофессиональной подготовки «Бизнес-планирование для начинающих» (1 часа)**

### **Условия реализации программы**

Материально-техническое обеспечение

1. Кабинет для занятий соответствует требованиям СанПин 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»

2. Оборудование: персональный компьютер, мультимедиа-проектор

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, соответствующий Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утверждён приказом Министерства труда России от 22 сентября 2021г. № 652н)

Формы реализации: очная, без использования дистанционных технологий, возможно использование сетевой формы.

При реализации программы предусмотрены индивидуальные образовательные маршруты для обучающихся с ОВЗ/с особыми образовательными потребностями

## Список информационных ресурсов

### *Список литературы для педагогов:*

1. Гусева П.Ю. Бизнес-планирование как инструмент реализации инвестиционной и инновационной политики предприятия // Наука и студенчество: путь к экономической модернизации и инновационному развитию. Сборник по материалам Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Елец, 2023. С. 68-71.
2. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
3. Ивахненко Е.В., Москвин В.И., Корецкая И.В. Бизнес-планирование в современных экономических условиях // Агентство "Слияния и Поглощения". 2022. № 5 (10). С. 30-32.
4. . Калошина Т.Ю. Бизнес-планирование. Новосибирск, 2023.

### *Список литературы для детей и родителей:*

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.

### *Электронные образовательные ресурсы*

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

## Оценочные средства

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики
<b>Теоретическая подготовка</b>			
1.1 Теоретические знания	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям	Минимальный уровень (ребенок овладел менее чем 0,5 объема знаний, предусмотренных программой) Средний уровень (объем усвоенных знаний составляет 0,5) Максимальный уровень (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренный программой)	Наблюдение Тестирование Контрольный опрос
1.2 Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	Минимальный уровень (ребенок избегает употребления специальной терминологии) Средний уровень (ребенок сочетает специальную и бытовую терминологию) Максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно в соответствии с их содержанием)	Собеседование
<b>Практическая подготовка</b>			
2.1 Практические умения и навыки, предусмотренные программой	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям.	Минимальный уровень (ребенок овладел менее чем 0,5 объема умений и навыков, предусмотренных программой) Средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет 0,5) Максимальный уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренный программой)	Контрольное задание
2.2 Владение специальным оборудованием	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	Минимальный уровень (ребенок испытывает определенные трудности при работе с оборудованием) Средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога) Максимальный уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	Контрольное задание
2.3 Творческие навыки (Креативность)	Креативность в выполнении заданий	Начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие задания педагога) Репродуктивный уровень (выполняет задания на основе образца) Творческий уровень (выполняет задания с элементами творчества)	Контрольное задание
<b>Воспитательный компонент</b>			
3.1. Личностные качества	Соответствие принятым в обществе правилам, традициям.	Максимальный уровень: сформированность духовно-нравственных, этических, гражданско-патриотических качеств, уважительное отношение к родителям, сверстникам, истории страны и малой родины, культурным традициям народа, правилам, принятым в обществе, стремление к саморазвитию и самопознанию, продуктивное сотрудничество с окружающими при решении различных творческих задач. Средний уровень: недостаточная сформированность вышеперечисленных качеств. Низкий уровень: полное или частичное отсутствие вышеперечисленных качеств.	Педагогическое наблюдение Участие в различных акциях и проекта

## Примерные оценочные средства

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Назовите основные причины разработки бизнес-плана?
2. Назовите основную цель составления бизнес - плана
3. На какие вопросы должен ответить бизнес – план
4. Этапы подготовки бизнес-плана для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей
5. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
6. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
7. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
8. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана) Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
9. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
10. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
11. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
<i>Содержание и организация бизнес планирования на предприятии</i>		
1	Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия.	А. сегментация <b>В. размер рынка</b> С. емкость рынка D. мотивация E. планирование
2	Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени	А. сегментация В. размер рынка <b>С. емкость рынка</b> D. мотивация E. планирование
3	Бизнес-план –	А. постоянно прерывающийся процесс <b>В. целевой программный документ, представляющий собой систему расчетов, технико-экономических обоснований, совокупность экономических показателей, описание мер и действий, посвященных реализации основной цели предпринимательской деятельности – получения максимальной прибыли от нее.</b> С. закономерный результат поиска человеческим обществом наиболее рациональных и эффективных инструментов и способов своего исторического развития и выживания. D. часть общей среды, которая находится в рамках предприятия E. совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно
<i>Структура бизнес-плана организации</i>		
4	Краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся – это...	А) введение В) оглавление С) меморандум D) аннотация <b>Е) резюме</b>
5	Главная цель бизнес-плана	А. выпуск запланированного объема продукции

	– это:	В. расширение предпринимательской деятельности С. получение прибыли <b>Д. привлечение денежных средств</b> Е. привлечь покупателей
<i>Структура и содержание разделов бизнес-плана</i>		
6	Назовите участников бизнеса	А) предприниматели В) потребители продукции С) работники D) государственные органы Е) <b>все варианты верны</b>
7	Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает:	<b>А. реактивным В.</b> перспективным С. индикативным <b>Д. инактивным Е.</b> <b>преактивным</b>
<i>Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка</i>		
8	В каком разделе описывают конкурентов, темпы продаж и ситуацию на рынке выбранной продукции	А. прогноз новой продукции В. вводная <b>С. анализ положения дел в отрасли</b> D. организационный Е. ценообразование
9	Купоны, премии, конкурсы, демонстрации и дегустации – это...	А. анализ положения дел в отрасли В. организация производства <b>С. средства стимулирования сбыта</b> D. прогнозирование новой продукции Е. масштабность производства
10	Оценка будущего рынка сбыта продукции, потенциальных потребителей и их предпочтении проводится в разделе...	А. маркетинговый план <b>В. оценка рынка сбыта</b> С. организационный план D. производственный план Е. введение
<i>План маркетинга</i>		
11	В этом разделе объясняются основные элементы плана в части товаров, рынков, развития различных производств	<b>А. маркетинговый план</b> В. оценка рынка сбыта С. организационный план D. производственный план Е. введение
12	Маркетинговая деятельность на предприятии – это:	А. деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров В. деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров С. деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров <b>Д. деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции</b> Е. нет правильного ответа
<i>Производственный план</i>		
13	Какой раздел бизнес – плана предполагает полное рассмотрение производственного процесса	А. прогноз новой продукции В. вводная С. анализ положения дел в отрасли D. организационный <b>Е. производственный план</b>
14	Балансовый план – это...	А. стратегическое планирование В. анализ денежных средств <b>С. прогноз активов и пассивов</b> D. прогнозирование денежных средств Е. нет верного ответа
<i>Организационный план</i>		
15	Какие источники финансирования можно отнести к первоначальному капиталу	А. государственные В. межфирменные С. внешние D. межнациональные <b>Е. внутренние</b>
16	Новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей и принесшие своей фирме большие	А. первоходцы В. первооткрыватели <b>С. инноваторы</b>

	прибыли	D. изобретатели E. нет правильного ответа
<i>Финансовый план</i>		
17	Назовите раздел, в котором отражен способ определения цены товара и какую прибыль собирается получить предприятие	A. прогноз новой продукции B. вводная C. анализ положения дел в отрасли D. организационный <b>E. ценообразование</b>
18	Финансовый план, как раздел бизнес плана состоит из ...	<b>A. 3 частей</b> B. 1 части C. 4 частей D. 2 частей E. 5 частей
<i>Оценка и страхование риска</i>		
19	Риск, являющийся отражением экономической ситуации в стране	<b>A. глобальный</b> B. регулярный C. несистематический D. локальный E. систематический
20	Риски, угрожающие предпринимателю в течение определенно времени	A. постоянные B. регулярные <b>C. временные</b> D. локальные E. глобальные

Примерный перечень задач:

1. Объем произведенной продукции ТОО «Кошечка» 2880 изделий в 2016 году, среднегодовая мощность равна 2500 изделий. Определите коэффициент использования производственной мощности.

Решение. Определите коэффициент использования производственной мощности.

$$2880/2500=1,15$$

2. Количество месяцев работы вновь введенных мощностей 4,5, выбывшие мощности отсутствуют в течение 3 месяцев. Входная мощность на начало года составила 15963 изделий. Мощность, вводимая в течение года составила 250 изделий, мощность выбывшая равна 26 изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

Решение.  $15963 + (250*4,5/12)-(26*3/12)=15963+93,75+6,5=16063,25$

3. По разработанному бизнес-плану фонд зарплаты персоналу компании установлен в размере 127 500 руб.. Фактически же была выплачена 141 000 руб.. Определить абсолютную и относительную экономию или перерасход зарплаты, если продажи составили 130% по отношению к бизнес-плану. Норматив центра затрат по зарплате установлен в размере 0,7 к приросту продаж.

Решение. Экономия составит 12670 руб.

4. Себестоимость изделия в 2015 году составила 450 тенге за штуку, в 2016 году предприятие приняло меры по уменьшению себестоимости, в результате чего она уменьшилась на 4%. Надбавка производителя равна 12%, налоговые и прочие платежи составили 22,2%. Оптовая надбавка равна 18%. Мелкооптовая надбавка составила 8%, розничная надбавка 22%. Определите:

1. Себестоимость изделия в 2016 году
2. Оптовую отпускную цену изделия
3. Мелкооптовую цену товара
4. Розничную цену товара

Решение

1)  $450-4%=432$

2)  $432+12%+22,2%+18%=697,7$

3)  $697,7+8%=753,5$

4)  $753,5+22%=919,27$

5. Цена производителя одного изделия составляет 154 000 тенге. Определите себестоимость изделия, если прибыль производителя составляет 23%, отчисления 20%.

Решение:

$154\ 000-23%=118580$

$118580-20%=94864$

#### Задания для итоговой аттестации, критерии оценки.

Аттестация проходит в устной форме по теоретическим вопросам. Время подготовки 30 минут.

По итогам аттестации выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено». Оценка за устный ответ обучающийся а ставится ведомость.

#### Перечень вопросов к итоговой аттестации

1. Предприятие в условиях рыночной экономики
2. Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики.
3. Экономические основы предпринимательской деятельности
4. Виды предпринимательской деятельности
5. Предприятие в рыночных условиях
6. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
7. Предпринимательская деятельность малого предприятия
8. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна
9. Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в РФ
10. Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения
11. Характеристика особенностей различных организационно-правовых форм организаций
12. Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях

#### Критерии оценки:

Оценка	Критерии
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>-обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой;</li> <li>-изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины;</li> <li>-продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;</li> <li>-отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.</li> <li>-Возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.</li> <li>--допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>-допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.</li> <li>-неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала определенные настоящей программой</li> <li>-несоответствие выводов, сделанных экзаменуемым, толкованию норм законодательства;</li> <li>-своевременное исправление ошибок при изложении ответа.</li> </ul>
«незачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>• -обнаружено незнание или неполное понимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>• допущены ошибки в определении понятий, при использовании специальной терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.</li> </ul>

Приложение 2

Учебно-тематический план,  
календарный учебный график

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	В том числе		Формы аттестации
			Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Модуль 1: Основы экономической теории</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1	Предприятие в условиях рыночной экономики	1	1		Устный опрос
1.2	Практическая работа № 1 Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики.	1		1	Устный опрос
<b>2</b>	<b>Модуль 2: Экономические основы предпринимательской деятельности</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	
2.1	Виды предпринимательской деятельности	2	2		Устный опрос
2.2	Предприятие в рыночных условиях	2	2		Устный опрос
2.3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	2	2		Устный опрос
2.4	Предпринимательская деятельность малого предприятия	2	2		Устный опрос
2.5	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна	2	2		Устный опрос
2.6	Практическая работа № 2 Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в РФ	1		1	Контрольное задание
2.7	Практическая работа № 3 Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения	1		1	Контрольное задание
2.8	Практическая работа № 4 Характеристика особенностей различных организационно-правовых форм организаций	1		1	Контрольное задание
2.9	Практическая работа № 5 Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях	1		1	Контрольное задание
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	Контрольное задание
	<b>ИТОГО</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	

### Календарный учебный график

№ п/п	Месяц, неделя/число	Форма занятия	Кол-во часов	Раздел, тема занятия	Форма контроля
1.	октябрь	Теоретическое занятие	1	Предприятие в условиях рыночной экономики	Наблюдение, беседа
2.	октябрь	Практическое занятие	1	Практическая работа № 1 Особенности функционирования и управления предприятий в условиях рыночной экономики.	Наблюдение, беседа
3.	октябрь	Теоретическое занятие	2	Виды предпринимательской деятельности	Наблюдение, беседа
4.	октябрь	Теоретическое занятие	2	Предприятие в рыночных условиях	Наблюдение, беседа
5.	ноябрь	Теоретическое занятие	2	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Наблюдение, беседа
6.	ноябрь	Теоретическое занятие	2	Предпринимательская деятельность малого предприятия	Наблюдение, беседа
7.	ноябрь	Теоретическое занятие	2	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна	Наблюдение, беседа
8.	ноябрь	Практическое занятие	1	Практическая работа № 2 Определение вида предпринимательства. Анализ видов предпринимательской деятельности в РФ	Контрольное задание
9.	ноябрь	Практическое занятие	1	Практическая работа № 3 Характеристика капитала предприятия. Расчет рисков и определение методов их снижения	Контрольное задание
10.	декабрь	Практическое занятие	1	Практическая работа № 4 Характеристика особенностей различных организационно-правовых форм организаций	Контрольное задание
11.	декабрь	Практическое занятие	1	Практическая работа № 5 Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства в конкретных ситуациях	Контрольное задание
12.	декабрь	Итоговая аттестация	1		Контрольное задание