ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

(код и наименование профессии (специальности)

Бухгалтер, специалист по налогообложению

(квалификация выпускника)

Вологда

2024

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| Разработчик:  Варзина Н. Б., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»  Ф.И.О., должность, организация |  |

Рассмотрено:

на заседании методической комиссии бухгалтерских дисциплин

протокол № 12 от «15» июня 2024 г.

Председатель методической комиссии бухгалтерских дисциплин

Е.И.Климашевская



**1.Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и формируемых общих(ОК) и профессиональных компетенций (ПК)** | **Наименование формируемых общих и профессиональных компетенций** | **Знания и умения в соответствии с программой учебной дисциплины** |
| ОК 2 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | Знать виды и порядок налогообложения  Знать порядок регистрации и перерегистрации организации в налоговых органах, внебюджетных фондах и статистических органах |
| ОК 4 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | Знать сущность и структуру страховых взносов в Федеральную налоговую службу (далее - ФНС России) и государственные внебюджетные фонды  Уметь рассчитывать заработную плату сотрудников  Уметь определять сумму удержаний из заработной платы сотрудников |
| ОК 7 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | Знать порядок регистрации и перерегистрации организации в налоговых органах, внебюджетных фондах и статистических органах |
| ОК 11 | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | Знать порядок регистрации и перерегистрации организации в налоговых органах, внебюджетных фондах и статистических органах |
| ПК 4.5 | Принимать участие в составлении бизнес-плана | Уметь определять финансовые результаты деятельности организации по основным видам деятельности |
| ЛР 13 | Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности | Знать виды и порядок налогообложения  Знать порядок регистрации и перерегистрации организации в налоговых органах, внебюджетных фондах и статистических органах  Уметь определять финансовые результаты деятельности организации по основным видам деятельности |
| ЛР 14 | Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость | Знать виды и порядок налогообложения  Уметь определять финансовые результаты деятельности организации по основным видам деятельности |

**2.Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости**

Оценочные средства текущего контроля успеваемости:

**1.Письменный контроль** проводится в форме теста.

Тестирование позволяет оценить уровень знаний каждого из обучающихся сразу по нескольким вопросам изученной темы. С помощью тестов можно выявить пробелы в знаниях у всей группы и скорректировать дальнейший ход занятий.

Виды тестовых заданий:

А) Задания с выбором ответов:

- задания с выбором одного правильного ответа,

- задания с выбором нескольких правильных ответов,

- задания с выбором одного неправильного ответа.

Б) Задания, требующие формулировки ответов: требуют дать определение либо ответить на поставленный вопрос.

Тестирование применяется для контроля знаний по следующим темам:

* Тема 1.Теоретические основы предпринимательской деятельности. Тема 2. Юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Вопросы теста:

1-й вариант

1.Что означает понятие «предпринимательство»?

2.Укажите, из каких источников предприниматель может черпать идеи для бизнеса.

3.О каком виде предпринимательства идет речь: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - это процесс производства конкретных товаров, осуществления работы и оказания услуг для их реализации потребителям (покупателям):

а) коммерческо-торговое б) социальное в) производственное

4.При какой организационно-правовой форме предприниматель несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим имуществом:

а) ИП б) ООО

5.Укажите порядок государственной регистрации бизнеса.

2-й вариант

1.Кто такой «предприниматель»?

2.Укажите признаки предпринимательства.

3.О каком виде предпринимательства идет речь: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоёмкая) идея:

а) технологическое б) социальное в) производственное

4.При какой организационно-правовой форме не создается юридическое лицо:

а) ИП б) ООО

5.Укажите порядок государственной регистрации бизнеса.

* Тема 4. Практические основы предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование.

Вопросы теста:

1-й вариант

1.На какие вопросы необходимо найти ответы при сегментировании целевой аудитории по методу «5W» Шеррингтона?

2.О какой целевой аудитории идет речь: Рынок профессионалов. Работающие в рамках этого направления организации ориентируются в качестве потребителя на другие юридические лица, в том числе и на индивидуальных предпринимателей:

а) b2b б) b2c в) b2g

3.О каком канале сбыта идет речь: продажи через собственную сеть фирменных магазинов, при помощи выездной торговли или вендинг-системы; работа под заказ; прямые поставки предприятиям:

а) прямой канал б) посреднический канал

4.Что означает понятие «проектный риск»?

5.Каким образом в бизнес-проекте отражается его экологическая эффективность?

2-й вариант

1.По каким основным характеристикам составляется портрет типичного клиента?

2.О какой целевой аудитории идет речь: Рынок розничной торговли с частными лицами (конечными потребителями). То есть организация продает продукты физическим лицам для их собственного потребления:

а) b2b б) b2c в) b2g

3.О каком канале сбыта идет речь: каналы бывают одноуровневые; двухуровневые – оптовый склад → розничная сеть; трехуровневые – крупный оптовый склад → мелкооптовый продавец → розничный магазин:

а) прямой канал б) посреднический канал

4.Что означает понятие «управление рисками»?

5.Каким образом в бизнес-проекте отражается его социальная эффективность?

Критерии оценивания

1.Если тест содержит только закрытые вопросы, каждый из которых имеет только один вариант ответа, то применяется следующая система оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Процентное отношение количества правильных ответов к общему числу вопросов |
| Отлично | 90 – 100 % |
| Хорошо | 70 – 89% |
| Удовлетворительно | 50 – 69% |
| Неудовлетворительно | Менее 49% |

2.Если тест содержит закрытые вопросы с несколькими вариантами ответов, либо содержит открытые вопросы, то таким вопросам присваивается не один балл, а два или три в зависимости от того, сколько правильных ответов содержится в закрытом вопросе, или насколько точно дан ответ на открытый вопрос. Соответственно в таком случае процентное соотношение рассчитывается исходя не из количества правильных ответов, а из количества набранных баллов к максимально возможному количеству баллов.

**2.Групповая дискуссия.**

Групповая дискуссия – это такая форма проведения занятия, которая предполагает совместную деятельность с целью поиска вариантов решения проблемы. В ходе дискуссии происходит сопоставление мнений, взглядов, информации по обсуждаемому вопросу. У каждого есть возможность высказаться, предложить свой вариант, показать свой уровень знаний.

В будущей профессиональной деятельности очень многое зависит от умений специалиста реализовать себя через общение, через умение свободно и критически мыслить, задавать вопросы в ходе обсуждения какой-то ситуации, отстаивать свою позицию.

Групповая дискуссия применяется в следующих темах:

• Тема 1.Теоретические основы предпринимательской деятельности. Тема 2. Юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1.Насколько предлагаемые бизнес-идеи соответствуют приоритетным направлениям развития малого и среднего предпринимательства в России и в Вологодской области? (производство и реализация сельскохозяйственной продукции, туризм, дошкольное образование, спортивные секции)

2.Какие организационно-правовые формы являются предпочтительными для развития малого и среднего предпринимательства?

3.Насколько предлагаемое направление бизнеса соответствует выбранной организационно-правовой форме? (реализация продуктов питания – самозанятый, переработка пластика – ИП, торговля продуктами питания – ООО, косметические услуги – ООО)

* Тема 4. Практические основы предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование.

Вопросы для обсуждения:

1.Насколько обозначенная миссия фирмы соответствует цели ее работы по методике SMART? (Миссия: Открываем новые способы работы с клиентами, цель: привлечем в первый год совместной работы дополнительно 30% клиентов от существующей базы. Миссия: Новый взгляд на индустрию красоты, цель: внедрить новые технологии в индустрии красоты в 70% салонов в городе).

2.Соответствует ли обозначенная целевая аудитория тому продукту, который хочет вывести на рынок открывающаяся фирма? (женщины в возрасте 30-35 лет со средним уровнем дохода / SPA-процедуры, дети в возрасте 7-14 лет / батутный центр, граждане, ищущие работу / курсы повышения квалификации).

Критерии оценивания

«Отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует хороший уровень теоретической подготовки при обсуждении сложившейся ситуации, находит аргументы, чтобы отстоять свою точку зрения.

«Хорошо» ставится, если обучающийся обладает достаточно хорошим уровнем теоретической подготовки для того чтобы проводить анализ проблемы, но недостаточно активно участвует в дискуссии.

«Удовлетворительно» ставится, если, выражая свою точку зрения, обучающийся не аргументирует ее и не проявляет активности в обсуждении вариантов.

«Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не принимает участия в рассмотрении ситуаций

**3.Разбор конкретных ситуаций.**

Разбор конкретных ситуаций применяется в ходе занятий, на которых отрабатываются практические навыки составления бизнес-плана. Перед обучающимися ставится задача проанализировать сложившуюся ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них.

Разбор конкретных ситуаций применяется в теме:

• Тема 4. Практические основы предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование.

Ситуации к рассмотрению:

1.Определение полноты и точности предоставления информации по выявленной потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах при составлении конкретного бизнес-плана.

2. Определение правильности выбора оптимальной системы налогообложения при составлении конкретного бизнес-плана.

3.Определение полноты и точности расчетов при определении финансовых результатов деятельности организации при составлении конкретного бизнес-плана.

Критерии оценивания

«Отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует хороший уровень теоретической подготовки при анализе ситуаций, активно участвует в обсуждении вариантов решения, находит аргументы, чтобы отстоять свою точку зрения.

«Хорошо» ставится, если обучающийся обладает достаточно хорошим уровнем теоретической подготовки для того чтобы проводить анализ ситуации, но недостаточно активно участвует в обсуждении.

«Удовлетворительно» ставится, если, выражая свою точку зрения, обучающийся не аргументирует ее и не проявляет активности в обсуждении вариантов.

«Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не принимает участия в рассмотрении ситуаций

**4.Перечень оценочных средств промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 4 семестре.

Экзамен проводится в форме защиты бизнес-плана. При выставлении оценки за основу берется система критериев с присуждением баллов за каждый критерий.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Баллы |
| Соответствие представленной презентации заданному шаблону (отражение всех необходимых разделов) | 1,00 |
| Соответствие представленной презентации общепринятым нормам к ее оформлению (оформление слайдов в едином стиле, оптимальный объем текстовой информации на слайдах, возможность прочтения информации на слайдах) | 1,00 |
| Обозначена актуальность реализации бизнес-проекта | 1,00 |
| Проведен и представлен SWOT-анализ жизнеспособности бизнес-идеи | 0,50 |
| Наличие в бизнес-плане четко сформулированной миссии бизнеса | 0,50 |
| Представлена формулировка цели бизнеса по методике SMART | 0,50 |
| Проведен и представлен анализ целевой аудитории по методике 5W Шерингтона | 1,00 |
| Определена принадлежность клиента к сегментам: b2b, b2c, b2g | 0,50 |
| Представлен план маркетинговых мероприятий | 1,00 |
| Представлена потребность в материальных ресурсах и оборудовании | 1,00 |
| Представлена потребность в трудовых ресурсах | 1,00 |
| Представлена и поименована организационная структура | 0,50 |
| Временные рамки финансового планирования охватывают срок не менее двух лет | 1,00 |
| Представлены расчеты налоговых платежей и страховых взносов | 1,00 |
| Сформулированы риски, связанные с бизнесом | 1,00 |
| Представлена социальная эффективность бизнес-проекта | 1,00 |
| Обозначена экологическая эффективность бизнес-проекта | 0,50 |
| Сформулирована стратегия финансирования | 1,00 |

В случае отсутствия информации по какому-либо критерию либо предоставления неполного объема информации, за него присуждается 0 баллов.

Критерии оценивания

Оценка зависит от количества набранных баллов.

Максимальное количество баллов, которое можно набрать - 15.

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Количество набранных баллов |
| Отлично | 13-15 |
| Хорошо | 11-12 |
| Удовлетворительно | 9-10 |
| Неудовлетворительно | менее 9 |