

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Методические указания
по выполнению
внеаудиторной самостоятельной работы
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности 36.02.01 Ветеринария**

Для студентов III курса
специальности 36.02.01 Ветеринария

Вологда, 2020

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии

ветеринарных дисциплин

протокол № 1

« 31 » августа 2020 г.,

председатель комиссии

 _____ А.С. Тераевич

Автор: Литвинова О. Б., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж».

Методические указания предназначены для студентов специальности 36.02.01 Ветеринария и направлены на оказание практической помощи при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Содержание

Пояснительная записка

1. Самостоятельные работы студентов по дисциплине

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

3. Общие требования к оформлению отчетов по внеаудиторной самостоятельной работе.

4. Критерии оценивания внеаудиторной самостоятельной работы.

5. Источники литературы при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы.

6. Приложения

Пояснительная записка

Внеаудиторные самостоятельные работы по дисциплинам учебного плана являются важным этапом обучения студентов, способствующим формированию навыков самостоятельного научного и практического подхода к освоению учебного материала.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- обобщения, систематизации, закрепления, углубления и расширения полученных знаний и умений;
- формирования умений поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного роста;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности профессионального мышления, способности к профессиональному личностному развитию, самообразованию и самореализации;
- формирования умений использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Выполнение внеаудиторных самостоятельных работ регламентируется учебным планом специальности 36.02.01 Ветеринария и составляет по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга - 33 часов.

Пособие содержит методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работе, в процессе которых студенты должны закрепить теоретические знания и приобрести умения необходимые для решения конкретных задач по основам экономики, менеджмента и маркетинга.

Виды заданий, применяемых для внеаудиторной самостоятельной работы:

- для овладения знаниями (конспектирование текста, использование компьютерной техники и Интернета)
- для закрепления и систематизации знаний (подготовка презентаций)
- для формирования умений (составление схем, таблиц).

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов проходит в письменной или устной формах, с представлением продукта творческой деятельности студента.

Результативность внеаудиторной самостоятельной работы студентов оценивается путем проверки сообщений, докладов, рефератов и других видов работ с подведением итога в течение семестра.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;
- уровень сформированности умений студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности умений студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующую информацию, изучать ее и применять на практике;
- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций.

Содержание заданий соответствует требованиям рабочей программы дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Методические указания представлены единым сборником и предназначены для студентов III курсов специальности 36.02.01. «Ветеринария».

Самостоятельная работа по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Тема	Виды самостоятельной работы	Литература	Контроль	Содержание	Количество часов
Основы экономики						11
1	Тема 1.1. Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса	Подготовка к тестированию по теме	Материалы лекции	Письменный контроль в форме стандартизированного теста	Написание теста	1
2		Оформление сравнительной таблицы «Предприятие и индивидуальный предприниматель»	http://ipinform.ru Гражданский кодекс РФ	Письменный контроль в форме заполнения сравнительных таблиц	Содержание таблицы: понятие индивидуального предпринимательства, виды деятельности, ответственность, отличие ИП от предприятий, регистрация, положительные и отрицательные стороны.	2
3		Подготовка к выбору темы исследования	Интернет сайты ветеринарных клиник	Представление выбранных ветеринарных клиник	Рассмотрение сайтов ветеринарных клиник для выполнения проектной работы.	1
4		Подготовка к практической работе 1, 2	Материалы лекции	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач	Выполнение заданий практических работ	1
5	Тема 1.2. Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе	Подготовка к тестированию по теме	Материалы лекции	Письменный контроль в форме стандартизированного теста	Написание теста	1
6		Подготовка к практической работе 3	Материалы лекции	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных задач	Выполнение заданий практических работ	1
7	Тема 1.3. Эффективность функционирования сельско-	Подготовка к практической работе 4,5	Материалы лекции	Практический контроль в форме решения проблемно-познавательных за-	Выполнение заданий практических работ	1

	го хозяйства			дач		
8		Написание основной части работы	Материалы сайтов ветеринарных киник	Представление аннотации, характеристики	Написание аннотации к работе, характеристики ветеринарного предприятия	3
	Основы менеджмента					7
9	Тема 2.1. Управление производством	Подготовка к тестированию	Материалы лекции	Письменный контроль в форме стандартизированного теста	Написание теста	1
10		Написание основной части работы	Материалы сайтов ветеринарных киник	Представление таблиц	анализ структуры ассортимента услуг разных организаций; сравнение ценовых показателей услуг разных предприятий торговли; качество оказываемых услуг	3
12	Тема 2.2. Управленческое и деловое общение	Подготовка к тестированию	Материалы лекции	Письменный контроль в форме стандартизированного теста	Написание теста	1
13	Тема 2.3. Самоменеджмент	Подготовка к контрольной работе по разделу	Материалы лекции	Письменный контроль в форме выполнения контрольной работы по индивидуальным заданиям	Написание контрольной работе по разделу	2
	Основы маркетинга					15
15	Тема 3.1. Общие положения маркетинга	Подготовка к тестированию по теме 3.1.	Материалы лекции	Письменный контроль в форме стандартизированного теста	Написание теста	1
16		Подготовка сравнительной таблицы «Виды маркетинга».	Материалы лекции	Письменный контроль в форме заполнения сравнительных таблиц	В схеме отразить виды маркетинга с учетом разных характеристик и признаков.	1
17		Оформление работы, подготовка доклада и презентации к защите	Материалы проектной работы	Проверка презентации	Слайды презентации должны соответствовать проделанной работе	3

18	Тема 3.2 Составляющие процесса управлением маркетинга	Подготовка к практиче- ской работе 11,12	Материалы лекции	Практический кон- троль в форме реше- ния проблемно- познавательных за- дач	Выполнение заданий практических работ	1
19		Подготовка к тестирова- нию по теме 3.2	Материалы лекции	Письменный кон- троль в форме стан- дартизированного теста	Написание теста	1
20		Составить схему «Основ- ные элементы продвиже- ния товаров»	Барышев А. Ф. «Маркетинг», стр. 162-190 Материалы лекций	Письменный кон- троль в форме со- ставления схемы	В схеме отразить следующие эле- менты: 1. рекламная деятельность (аргументы). 2. стимулирования сбыта (адресаты). 3. личная продажа (подходы). 4. пропаганда (инстру- менты). Также составить схему с отличи- тельными чертами каждого элемен- ты продвижения.	1
21		Подготовка презентации на тему «Маркетинг в ве- теринарии»	Материалы лекций	Письменный кон- троль в форме со- ставления презента- ции	В презентации отразить понятие маркетинга, его виды, цель, задачи.	5
22		Защита проектной (иссле- довательской) работы	Материалы проект- ной работы	Защита	Доклад должен быть составлен на основании проведенного исследо- вания	2
					ИТОГО	33

3. Общие требования к оформлению отчетов по внеаудиторной самостоятельной работе.

Оформление схемы

Схема - чертеж, изображающий систему устройство чего-нибудь или взаимоотношение частей чего-нибудь.

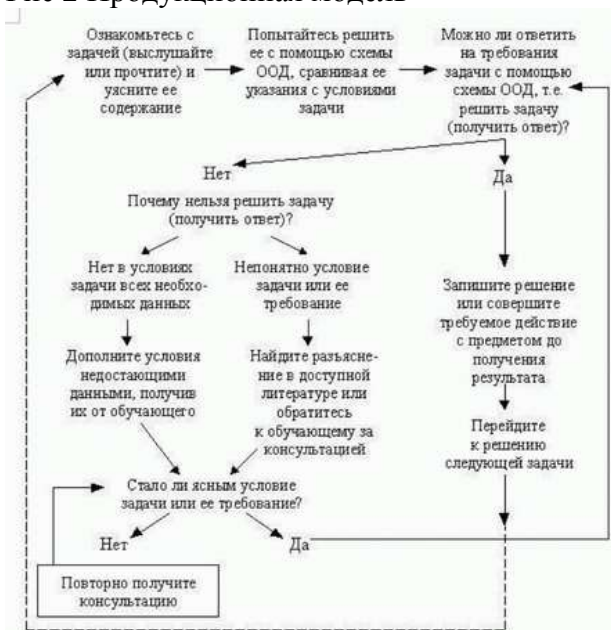
«Сжатие» и визуализация учебной информации технологически может быть достигнута разными методическими приемами и соответственно этому известны разнообразные схемно-знаковые модели представления знаний. В качестве примера приведем наиболее популярные формы представления учебной информации.

1. *Продукционная модель* представляет собой набор правил или алгоритмических предписаний для представления какой-либо процедуры решения. Если обычная инструкция состоит из нескольких, а иногда и большого количества правил (продукций), то продукционная модель сводит их в одну визуальную композицию со всеми связями и разветвлениями (рис 1 и 2).

Рис 1 Продукционная модель



Рис 2 Продукционная модель



2. *Модель семантической сети*. Как правило, используется для раскрытия объема понятия, то есть тех разновидностей, которые характеризуют данный предмет. Примером семантической сети могут служить формально-логические приемы отражения блоков информации большого масштаба. Блок-схемы также являются разновидностями семантических сетей. По мере их построения не только расширяется объем понятия, но и устанавливаются межпонятийные связи с выше, ниже, рядом стоящими понятиями. На рисунке 3 приведена семантическая сеть моделей представления знаний.

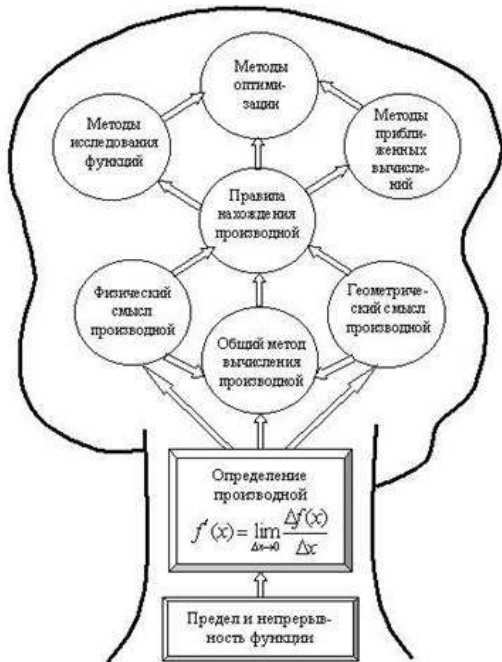
Рис 3



3. *Когнитивно-графические элементы «Древо» и «Здание»* строятся по принципу блок-схем. Здесь важна последовательность основных компонентов в изучаемой теории: *основание* -

ядро - приложение. В основании, как правило, представлены опорные понятия, факты, способы действий, актуализация которых необходима для изучения ее ядра (рис 4).

Рис 4



1. *Фреймовая модель.* (Фрейм - рамка, остов, скелет, минимальное описание явления). Обычно фрейм состоит из нескольких ячеек (слотов), каждый из которых имеет свое назначение. При помощи фреймовой модели можно «сжимать», структурировать и систематизировать информацию в виде таблиц, матриц (рис 5).

Рис 5

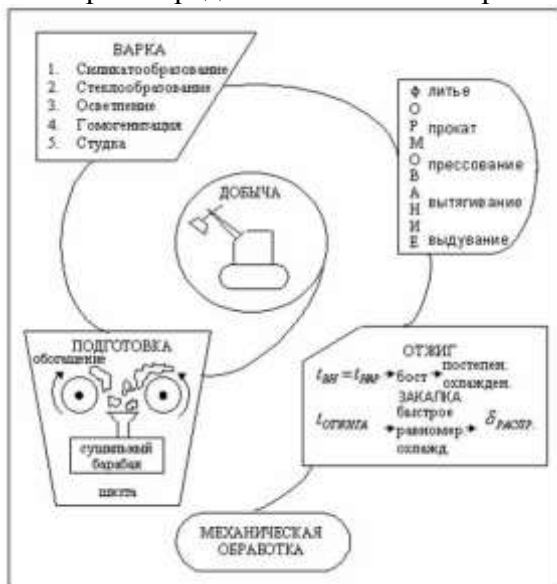
Наименование: КНИГА		
Атрибуты		
ПЕРЕПЛЕТ	ОГЛАВЛЕНИЕ	
ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ	ВВЕДЕНИЕ	
ТЕКСТ	РАЗДЕЛЫ	
АННОТАЦИЯ	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
ИЛЛЮСТРАЦИИ	ПРИЛОЖЕНИЕ	
ОБЪЕМ	ФОРМАТ	...

2. *Схемоконспект* или *конспект-схема* может рассматриваться как частный случай фреймовой модели. По периметру схемы располагаются блоки, отражающие: внешнее описание объекта изучения; взаимодействие его с окружающим миром; внутренние механизмы, процессы, гипотезы; применение теории в практике. В центре схемы расположен блок с указанием на нерешенные в данной области проблемы. Расположение блоков в конспект - схеме изображено на рисунке 6.

Рис 6



3. *Опорный конспект* или *лист опорных сигналов (Л.О.С.)* - это построенная по специальным принципам визуальная модель содержания учебного материала, в которой сжато изображены основные смысловые вехи изучаемой темы, а также используются графические приемы. Он в большей степени, чем любая схема учитывает психологические особенности восприятия информации, поскольку не приемлет жесткую структуру. В обычной схеме информация не кодируется, а материал представлен словесно простым предложением или полным понятием (рис 7).



Оформление презентации

Мультимедийная презентация – это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу. Звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику.

Презентация позволяет повысить успешность занятий с использованием демонстрационных средств и повысить вероятность убеждения аудитории.

Рекомендации по составлению презентации.

1. Структура материалов в электронном виде

- Титульный слайд;
- Информационные слайды;
- Завершающий слайд.

В титульном слайде указываются:

- Тема доклада, которая должна полностью соответствовать теме;
- Фамилия, имя составителя;

Информационные слайды могут содержать диаграммы и графики, также текстовые, табличные. Графические материалы, предназначенные для более четкого восприятия аудиторией информации, излагаемой в докладе. Выбор типа информации, схем структурирования данных, очередности их изложения осуществляется непосредственно докладчиком. Завершающий слайд содержит те же данные, что и титульный слайд.

2. Формат слайдов

- Параметры страницы
- Размер слайдов - экран
- Ориентация – альбомная
- Ширина – 24 см
- Высота – 18 см
- Нумерация слайдов с №1
- Формат выдачи слайдов – «Презентация на экране»

- Графический и текстовый материал размещаются на слайдах так, чтобы слева и справа оставалось использованное поле шириной не менее 0,5 см.

3. Оформление слайдов

- Рекомендуется использовать светлый фон слайдов
- Используемые шрифты Times New Roman, Arial, Arial Narrow.
- Начертания: обычный, курсив, полужирный
- Цвет и размер шрифта должен быть подобран так, чтобы все надписи отчетливо читались на выбранном поле слайда

4. Рекомендуемые размеры шрифтов

вид объекта	размер шрифта
заголовок слайда	22-28 pt
подзаголовок	20-24 pt
текст	18-22 pt
подписи данных в диаграммах	20-24 pt
подписи осей в диаграммах	18-22 pt
заголовки осей в диаграммах	18-22 pt
шрифт легенды	16-22 pt
номер слайдов	14-16 pt
информация в таблицах	18-22 pt

5. Диаграммы

- Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.
- Для вывода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных)
- Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическим редактором диаграммы
- Структурные диаграммы готовятся с помощью стандартных средств рисования пакета MS Office.
- Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице.

6. Таблицы.

- Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.
- При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt.
- Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

7. Анимация объектов и переход слайдов.

- В титульном и завершающем слайдах использовать анимацию объектов не допускается
- В информационных слайдах допускается использование анимации объектов только в случае, если это необходимо для отражения изменений, происходящих во временном интервале, и если очередность анимирования объектов соответствует структуре доклада. В остальных случаях использование анимации не допускается
- Анимация объектов должна происходить автоматически по истечении необходимого времени. Анимация объектов по «щелчку» не допускается.
- Для смены слайдов используется режим «вручную». Переход слайдов в режиме «по времени» не допускается. Разрешается использование стандартных эффектов перехода, кроме эффектов «жалюзи», «шашки», «растворение», «горизонтальные полосы». Для всех слайдов применяется однотипный эффект перехода.

- Звуковое сопровождение анимации объектов и перехода слайдов не используется.
- Включение макросов в материалы не допускается.

Оформление таблиц

Таблица - (польск. tablica - от лат. tabula), список, перечень сведений, числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам.

Требования к оформлению таблиц:

- На все таблицы в тексте должны быть ссылки.
- Таблица должна располагаться непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.
- Все таблицы нумеруются (нумерация сквозная, либо в пределах раздела – в последнем случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера внутри раздела, разделенных точкой (например: Таблица 1.2)).
- Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением впереди обозначения приложения (например: Приложение 2, табл. 2).
- Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире (например: Таблица 3 – Доходы фирмы).
- При переносе таблицы на следующую страницу название помещают только над первой частью. Над другими частями также слева пишут слово «Продолжение» или «Окончание» и указывают номер таблицы (например: Продолжение табл. 2.1).
- Таблицы, занимающие страницу и более, обычно помещают в приложение, а небольшие – на страницах работы.
- Таблицу с большим количеством столбцов допускается размещать в альбомной ориентации.
- Заголовки столбцов и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки столбцов – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение.
- В конце заголовков и подзаголовков столбцов и строк точки не ставят.
- Разделять заголовки и подзаголовки боковых столбцов диагональными линиями не допускается.
- Заголовки столбцов, как правило, записывают параллельно строкам таблицы, но при необходимости допускается их перпендикулярное расположение.
- Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей. Но заголовок столбцов и строк таблицы должны быть отделены линией от остальной части таблицы.
- При заимствовании таблиц из какого-либо источника, после нее оформляется сноска на источник в соответствии с требованиями к оформлению сносок.

Примеры оформления:

Таблица 1.1 – Энергетический базис деления ядра урана-235

Вид энергии	Энергия		Доля от общего количества высвобождающейся энергии, %
	Пдж	МэВ	
Кинетическая энергия осколков деления	26,9	168	83,5
То же, нейтронов деления	0,8	5	2,5
Энергия радиоактивного излучения продуктов деления	2,9	18	9,0
Энергия нейтрино, испускаемых продуктами деления	1,6	10	5,0
Всего	32,2	201	100

Оформление проекта

Направление работ: Сравнительная характеристика ветеринарных предприятий г. Вологда;

Требования к представлению конкурсных работ:

1 Представляемые на конкурс работы выполняются в формате редактора Word шрифтом Times New Roman (кегель 12) через 1,5 интервал, допускается вставка в текст графических и иллюстративных материалов.

2 Титульный лист конкурсной работы должен содержать: наименование образовательного учреждения, направление и наименование работы, ФИО авторов работы.

3 Исследовательские и проектные работ включают в себя следующую структуру:

- **аннотация к работе**, дающая общую характеристику представленных материалов (цель, задачи, актуальность, содержание (в общем виде) и т.п.;

Актуальность исследования - это обоснование того, почему будет взят именно этот предмет, существо, процесс или явление учащимся для изучения и исследования в проекте.

Цель работы - это то, ради чего необходимо провести исследование (*выявить, определить сильные и слабые стороны...*)

Задачи работы составляются на основе содержания. Они нужны для того, чтобы облегчить процесс достижения поставленной цели.

- **план** работы (оглавление);

- **основную часть**, в которой последовательно раскрывается содержание проделанного исследования;

- **заключение** с обобщением результатов проделанной работы;

- **список** использованных источников, интернет источники.

4 Для наглядности защиты работы представляется презентация с указанием цели, задач работы, основными этапами выполнения, выводами исследований.

5 Работы по направлению «Сравнительная характеристика ветеринарных предприятий г. Вологда» должны включать отработку следующих вопросов:

- характеристика ветеринарного предприятия (история, месторасположение, режим работы, квалификация персонала, информационное обеспечение – продвижение сайт)

- анализ структуры ассортимента услуг разных организаций (не менее 2-х);

- сравнение ценовых показателей услуг разных предприятий торговли;

- качество оказываемых услуг (отзывы).

4.Критерии оценивания внеаудиторной самостоятельной работы

Критерии оценивания схемы, таблицы

Оценка		Характеристика критерия
5	«отлично»	Оформление соответствует требованиям. Вопрос раскрыт полностью, логично.
4	«хорошо»	Оформление частично соответствует требованиям. Вопрос раскрыт не полностью.
3	«удовлетворительно»	Оформление не соответствует требованиям. Дано краткое изложение вопроса, упущены существенные понятия

Критерии оценивания презентации

Оценка		Характеристика критерия
5	«отлично»	Оформление соответствует требованиям. В презентации отражено значение рассматриваемого вопроса, его история, разновидности, дан сравнительный анализ разных видов кружевоплетения. Сделан общий вывод.
4	«хорошо»	Оформление частично соответствует требованиям. В презентации отражено значение рассматриваемого вопроса, разновидности, дан сравнительный анализ разных видов кружевоплетения.
3	«удовлетворительно»	Оформление не соответствует требованиям. В презентации отражено история рассматриваемого вопроса, разновидности, не дан сравнительный анализ разных видов кружевоплетения.

Критерии оценивания исследовательских и проектных работ:

- соответствие направлениям конкурса;
- полнота и точность проведения исследования;
- раскрытие всех поставленных вопросов;
- полнота, логичность выводов по работе;
- качество представления выполненных исследований на защите проектов;
- соответствие требованиям оформления.

Оценивание осуществляется по 3-х балльной шкале по каждому критерию.

Максимальное количество набранных баллов – 18.

5. Источники литературы при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623>. — Текст : электронный.

2. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Электронный учебник+ е-Приложение для СПО / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2021. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583>. — Текст : электронный.

3. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Электронное учебно-практическое пособие для СПО / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583>. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий ; под общей редакцией П.Ф. Парамонова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-2251-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108320>.

2. Никитин И. Н. Ветеринарное предпринимательство: Учебник для Вузов.— СПб.: Лань, 2018. — 288 с. (электронный ресурс).

Интернет ресурсы:

<http://economicus.ru/>

<http://www.stplan.ru/>

[http:// www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал
"Экономика, Социология, Менеджмент"

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БПОУ ВО «ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Вид самостоятельной работы

по дисциплине _____ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
(наименование дисциплины)

Тема: _____

студента(студентки)
_____ курса
_____ группы
специальности 36.02.01. «Ветеринария»

(Ф.И.О.)

Преподаватель
Литвинова Ольга Борисовна

оценка

подпись

Вологда
20_ г.